

ESTEREL
CARAVANING
SAINT-ETIENNE-DE-TRIVERS
★★★★★

PRESS BOOK

2016 - 2024





2016

fréjus - saint-raphaël

Var-matin

vendredi 25 mars 2016 Le grand quotidien du Sud-Est varmatin.com



CRASH DE LA GERMANWINGS
Un an après,
l'émotion intacte. P 2 À 5

Hyères Boat Show
Salon du Nautisme
25 - 28 mars 2016
(week-end de Pâques)
PORT D'HYÈRES

FRÉJUS



Concours contre le racisme : 1^{er} prix à Villeneuve P 11

VAR

La courbe du chômage ne fléchit pas P 14

ARGENTEUIL

Un projet avancé d'attentat en France déjoué P 25

Chômage : l'échec massif
par Denis Jeambar P 25

HÉBERGEMENT DE TOURISME DANS L'EST-VAR

Glamping paradis



Dans l'agglomération, de plus en plus d'établissements de plein air optent pour un nouveau concept de services mêlant luxe et nature P 6 ET 7

PROFESSIONS DU CHIFFRE ET DU DROIT, COLLECTIVITÉS

PUBLIEZ VOTRE ANNONCE LÉGALE EN QUELQUES CLICS

- Service gratuit
- Accès à la loi
- Expertise professionnelle assurée
- Gérer vos publications légales au sein de vos clients
- Publier dans les meilleurs délais
- Télécharger immédiatement vos documents et impressions de garanties

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE DE PROXIMITÉ

euosud
Société d'Édition et de Service

Tel : 04 93 18 71 49
legales@nicomatin.fr

legalespro
Société d'Édition et de Service

LES JOINTES

OH LA LA -20%



Meubles du Luc

Crafter Van Fourgon Surélévé

33 592€
22 800€



2.0L TDi 136ch 127 litres

• Clim • Radio • Bluetooth • Jantes Alu 20" • Balais avant et arrière

FOCH
Société de Location et de Vente

ESTATE
Société de Location et de Vente

1,30 € - au 100% - n° 24626 - Abonnements : www.varmatin.com/abonnements - 04 93 18 71 49 - 04 93 18 71 49 - 04 93 18 71 49

Branle-bas de combat dans nos campings

Plus d'un an après le jour de son attentat, Marc les caméras étaient montées en hauteur et les témoins du drame, les yeux fermés.

Département Interdépartemental de l'habitat - Cédex 90, 6 rue du général de Gaulle, 92783 Nanterre Cedex.

Les **Festiliteries**
-40%
LA FÊTE DES PRIX
REMOUNÉRATION & INCENTIVE 10 JUILLET 2015
FRÉJUS - 720, av. de Latère de Tassigny - Tél. : 04 96 12 42 68
LA CONTINENCE DE LA

Magazine CARAVANING - Allemagne

Mars 2016



OVERSEAS TRAVEL + TOURING

EARLY SUMMER BREAKS



WE HAVE SOME GREAT DEALS AVAILABLE ON LOW-SEASON OVERSEAS GETAWAYS. HERE'S JUST A TASTE

THE CLUB'S overseas programme includes hundreds of sites offering great value for money. Here are a few of the options.

ESTEREL CARAVANNING (G21)

Located in the heart of the Esterel Mountains, this French site is ideally placed for hiking and nature walks, with over 600 miles of paths criss-crossing the area. To coincide with its 40th birthday, the site owners have added a new water park with slides to the other attractions available including tennis, archery and pétanque. Nice, Cannes and St Tropez are all within an hour's drive. **Special offers: book four weeks and pay for three, excluding July and August. Special price of £13.44 per night for the month of April***

VAL DE BONNAL (J01)

This superb campsite in Franche Comté is set in a large country estate and is great for nature lovers. There are cycle

routes and walking paths leading directly from the site, as well as a river that offers good fishing opportunities.

There's lots to discover in the nearby regional capital of Besançon, including the impressive Granvelle Palace. The Swiss border is less than 90 minutes' drive away.

Special offers: dogs go free all season (maximum one dog per pitch). Book two nights or more, get one free bottle of wine (28 May-11 July). Price from £15.71*

INDIGO VALLOUISE (M17)

Located in a national park, this beautiful site has stunning views over the Massif des Ecrins. It's perfect for walking holidays and other outdoor activities such as canoeing.

The site itself offers boules, tennis and a heated pool, and the towns of Briançon and Grenoble are a short distance away.



Special offer: One dog goes free (28 May-6 July and 1 September-3 October). Price from £12.61*

To book any of these sites, call the travel team on 01342 316101 or see caravanclub.co.uk/overseas-holidays.

*Low season, per night price for outfit plus two including electricity.



Venture Abroad

THERE ARE some great holiday ideas to be found in our Venture Abroad brochure, as well as some tempting offers:

- Great ferry deals
- Over 100 sites for £16 or less in low season (outfit + 2)
- Over 250 inspected campsites in 16 countries
- Special offers that include: free wine, free nights, dogs go free, free gym/spa access, free Wi-Fi
- Book and pay in sterling
- Brochure includes our top 10 picks for families, peace and quiet and active holidays.

Tour de France

THE ROUTE for the 2016 Tour de France has now been confirmed. Beginning on Saturday 2 July at Utah Beach, the 103rd Tour will cover more than 3,500km over 21 stages, ending in Paris on Sunday 24 July.

In addition to stages in the Loire, Limousin and the Languedoc, there will be sections in northern Spain, Andorra and Switzerland. Find campsites close to the tour route at caravanclub.co.uk/overseas. View the full Tour de France route at letour.com.



Dixieland in Dresden!

FREIZEITPARK LUXOASE (Q14)

Freizeitpark Luxoase in Germany is an award-winning, five-star campsite with fantastic facilities for the whole family. Located just half an hour from Dresden and one hour from the Czech Republic border, it's the perfect base from which to explore Saxony. Visit between 15-22 May to enjoy the International Dixieland Festival in Dresden, highlights of which include over 40 concerts featuring 30 bands playing music from blues to boogie, a brass-band parade through the historic Old Town and the world's largest fleet of paddle steamers. To book call 01342 316101 or see caravanclub.co.uk. Price: from £19 per night for outfit plus two.



Magazine FREIZEIT WOCHE - Allemagne

Avril 2016



Un camping 5 étoiles au féminin dans l'Estérel

Saga Estérel Caravaning, situé à Agay, sur la commune de Saint-Raphaël, fête ses 40 ans. Jean Laroche l'a créé dans les années 70. C'est sa fille Aurore qui le gère aujourd'hui.

Rien n'efface Aurélien Laroche. Ce petit bout de femme, au look mi-chef d'entreprise, mi-artiste de cinéma, lichonne depuis vingt ans le camping à l'étalon cru par ses parents Jacques-Louis et Jean. On est en 1974, lorsque Jean, journaliste avoué au barreau de Paris, cherche une idée pour ragagner Argent où sa femme et sa fille ont vu le jour. Jacques-Louis et Aurélien - la petite fille a alors 8 ans - se servent «automatiquement» l'un chez l'autre sans plus pouvoir décider Jean à se porter acquiescent d'une culture entière dans l'Estif. Et l'archéologue becchante pour y créer une hôtellerie de plein air.

« Mon père voulait préserver l'espace »

« Des années au Des mar

schmitt du ZAC des Vergobades, réalisant du camping, « pour être sûr qu'il n'y en aura pas d'autre. Dans le lot, on a la chance de ne pas être bédouin. Restons prisonniers. C'est le travail de cœur, pile à l'unité que les gens aiment de l'espace. À l'époque on en est fantasmatique pour 700 places. On en a sauparé les 450. Pour être bédouin 5 dollars, il faut 700 remplacement à l'heure. Nous en avons 30 et il y a 40 ans, nous étions ainsi le village central du camping, un coin provincial découvert de 25 000 visiteurs toutes d'écoups une à une par jour.



Alain Laroche (au centre) avec sa mère Jacqueline, et ses deux fils Jean, 8 ans, et Matthieu, 21 ans. (1/8)

quelque et Jean. Un travail de trois
jours. « Il y avait déjà le bar et le
restaurant, les toilettes publiques, les

« Des amitiés sont nées au camping. Des mariages aussi. »

Jean-Marcelle en 1991, Jacqueline se retrouve seule à la tête de l'entreprise. Aurree est alors étudiante en école de commerce à Paris.

« Je vends
sauf si tu reprends »

«Çing over plus tard, ma mine m'appelle et me dit: "Je vais. Soudai tu reprends." J'ai mis six mois pour oublier. Ma vie était à Paris, avec mon mari, mes fils. Mais l'Alchimie m'avait dit en pleine de l'attente. Quand je suis arrivée, j'ai tout de suite fait réaliser un crédit. On faisait mieux d'un

million d'euros de chiffre d'affaires. Aujourd'hui, c'est quatre fois plus. J'ai fait un plan sur cinq ans pour réussir, moderniser. Il fallait faire rentrer de l'argent. La première année, j'ai couru tous les salons pour convaincre la clientèle. Quand je n'avais plus les moyens de me faire un stand, j'allais sur les pavés et je tricotais depuis ma voiture. C'était les hallaliens de l'époque ! J'avais aussi le camping en 40, en 50,

J'adore. L'été n'estait pas encore - à l'école d'automne et d'été. Avant de traverser les années - les mille ans comme les jours - avec toujours ce même objet : l'émotion l'émotion pour que moi fils puisse le sentir. *Fut une responsabilité (il-dit des années, 14 ans) permets-les. 14 familles assurent ça à l'été d'automne. Pour ça, il faut être de l'automne l'émotion, pour être de l'été.*

Tout les jours, avant de partir son camping à la recherche d'une idée nouvelle. Pour savoir ce qu'il faut

que à l'entier Carnaudon, rien de tel que de discuter avec les clients. La plupart connaissent les lieux depuis des années. Certains depuis le premier jour. Des années sont nées au camping. Des mariages aussi. Et beaucoup d'enfants. Après les Jacuzzi, le miniautocar, la boutique de vêtements, la salle de sport, le club (qui a servi de crèche d'été), la piscine pour tous, l'aire de jeux, les mobil-homes écopondables, l'électroclub solaire, Aurum a de nouveau répondu aux attentes de sa clientèle. «Les clients souhaitent des hébergements. Pas crèche, mais un coin de jeu séparé», dit-il. Ils aiment le minigolf. Les rétrocoches sont parties sur les chaises de bain. Je crois pouvoir réunir le point d'ancrage croissance à deux chiffres. Je table sur 18 %. En janvier, j'avais déjà 500 000 € d'excise. C'est déjà compté en noir ».

CATHERINE HÉNAFF
chenaff@cnam.fr

Repères

1974 : achat des terrains
Le couple Lamche achète
12 hectares de garrigue perdus
dans le massif de l'Estimé.

14 juillet 1976 :

Ouverture
Après une inauguration
retentissante, Estérel
Camping accueille ses
premiers vacanciers avec
18 emplacements dotés de
sanitaires individuels pour les
craqueurs touristiques.

2992 : décès

de Jean Laroche
Aurore Laroche a 23 ans lorsque son père décède. Elle est étudiante en école de commerce à Paris.

1995 : Aurélie Laroche prend la gérance

Près de 5 ans après le décès de son père, Aurélien Fortin pour prendre les rênes du camping.

2011 : Estérel Caravaning obtient sa 5^e étoile

Il a été le premier champion du
vair à obtenir sa 5^e étoile en
2011.

Les chiffres clés :

164 emplacements, 331 mobil-homes, 13 personnalités. Visité annuel. Près de 4 M€ de CA. Investissement 2016 : 1,4 M€.

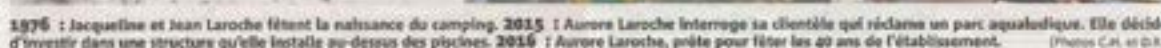
Le secret d'Aurore :

Aurora dort peu. Elle travaille 17 heures par jour. Elle envoie le personnel en formation régulièrement. Elle rémunère tout ce qu'elle gagne, voire plus, 400 000 € maximum par an.

1976

2015

2016



1976 : Jacqueline et Jean Laroche fêtent la naissance du camping. **2015** : Aurore Laroche interroge sa clientèle qui réclame un parc aquatique. Elle décide d'investir dans une structure qu'elle installe au-dessus des piscines. **2016** : Aurore Laroche, prête pour fêter les 40 ans de l'établissement. (Photos C.H. et D.R.)

(Phospho Cyt. 45, 46, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 87

Parution site Internet 1001 Reiseträume - Allemagne

17 Mai 2016

1001 Reiseträume

[TIPP DES MONATS](#)[HOTEL DES MONATS](#)[ABOUT](#)[Spenden](#)

[HOME](#)[REISEREGIONEN](#)[STÄDTEREISEN](#)[HOTELS](#)[CAMPINGPLÄTZE](#)[SONDERTHEMEN](#)[TIPPS & NÜTZLICHES](#)[NEWS](#)[KOLLMANE](#)

Das könnte Sie auch interessieren...

16. Mai 2016
Sommer in Samois

11. Mai 2016
ADAC rechnet 127
Campingplätze in Europa
aus

12. April 2016
Buchtipps Kroatien mit
dem Wohnmobil

11. April 2016
Neuer Internetauftritt
(ver-) führt zum
Campingurlaub in Baden-
Württemberg

1

Mit dem Wurfstein in Pfälzerwald unterwegs

2

ADAC rechnet 127 Campingplätze in Europa aus

Suche

CAMPINGPLÄTZE, FRANKREICH 11. Mai 2016

Esterel Caravaning ist 40 Jahre alt

© Dieter Böhm

Die Saison 2016 ist keine gewöhnliche Saison in der Geschichte des Esterel Caravanings. In diesem Jahr feiert unser Camping seinen 40. Geburtstag.

In der Tat war es am 14. Juli 1976 als Esterel Caravaning seine ersten Urlaubsgäste empfing. Zwei ganze Jahre lang hatten Jacqueline und Jean Laroche gebraucht um die 12 Hektar Garrigue, eine mediterrane Heidenlandschaft mitten im Esterelgebirge zu bearbeiten und zu verändern. Aus einst drei Hügel ohne Bäume und voller Felsen ist Esterel Caravaning entstanden. Schon zu seiner Eröffnung 1976 gab sich Esterel Caravaning sehr innovativ, denn der Campingplatz war bereits damals mit 2 beheizten Schwimmbädern, 2 Tennisplätzen und 2 Squashplätzen ausgestattet. Außerdem gab es bereits 18 Wohnwagenstellplätze mit Privatsanitär.

In diesem ganz besonderen Jahr 2016 leistet sich Esterel Caravaning zwei nagelneue Einrichtungen als Geschenk an seine Urlauber. Der Aquapark ist grundlegend verwandelt worden! Zu den bereits bestehenden 5 Schwimmbädern kommt ein zusätzlicher Badebereich von 1800 m². Gleich neben den ursprünglichen Schwimmbecken, kann man jetzt in einer Hollywood-ähnlichen Ambiente unter den Palmen baden. Platz frei für die zahlreichen Wasserrutschen: ein Weisenspielfeld für die Jüngsten, sowie 2 große Pentagloss-Wasserbahnen und eine große Wasserrutsche mit vielen Kurven garantieren Spaß für die ganze Familie! Dieser neue Badebereich ist von anspruchsvollen Holzmassen umgeben, wo Sie das Sonnenbaden genießen können oder auf Liegestühlen im Schatten der Palmen verweilen können.

Aber das ist noch nicht alles! Für dieses ganze besondere 40. Geburtstagsjahr hat Esterel Caravaning auch einen neuen Spielplatz und ein neues Minigolf gebaut.

Das gesamte Team des Esterel Caravanings bereitet in diesem besonderen Jahr die ganzen Saison lang, zahlreiche Überraschungen und Geschenke für die Urlaubsgäste vor.

Jetzt

WEISSBURG

Reisen zu Schnäppchenpreisen - mit dem Reisenspecials unter 100€ von JUST AWAY! Solche Reiseerlebnisse unter 100€ von JUST AWAY!

Jetzt buchen!

HRS Das Hotelportal

WEISSBURG

DREAMLINES.de TOP ANGEBOTE

Bis zu 50% sparen!

Jetzt buchen!

1

Mit dem Wurfstein in Pfälzerwald unterwegs

2

ADAC rechnet 127 Campingplätze in Europa aus

Magazine L'officiel des terrains de camping

Mai 2016

N° 1 DES PROFESSIONNELS DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

L'Officiel

des terrains de camping

Mai 2016 • N° 355 • 8,90 € • www.ot-campings.com

RESPECTEZ VOS VACANCIERS

ENTRETIENEZ VOS ESPACES VERTS... EN SILENCE

IFS
CAMPINGS

UNE GAMME COMPLÈTE D'OUTILS ÉLECTROPORTATIFS ULTRA LÉGERS ET SILENCIEUX

Garantie 2 ans

PELENC

ACCESSIBILITÉ
Signalisation et éclairages : comment se faire bien voir !

chasses
ons

«Le carton qui cartonne !»

Pêle-mêle

Le carton qui cartonne !

Toujours à la pointe en matière de marketing, Aurée Laroche, propriétaire du camping *Estrel Caravaning* à Saint-Raphaël (Var) vient d'adresser 700 invitations pour fêter les quarante ans de son établissement le 20 mai. L'originalité ? Parmi les cartons d'invitation envoyés, 250 ont la particularité de s'ouvrir sur un écran qui automatiquement lance une vidéo de présentation. « Avec la société de communication *Comkioart de Saint-Raphaël*, nous avons fait faire cette invitation à Hong-Kong. Elle a été envoyée à la presse, aux élus, VIP, et à certains gestionnaires de camping amis », confie Aurée Laroche. Le thème de cette soirée anniversaire qui aura lieu en présence de Jacqueline Laroche, créatrice du camping : l'audiovisuel.



Pour visionner cette vidéo, flashez ce QR Code avec votre smartphone ou tablette

17 000 €

C'est le coût moyen de la mise en accessibilité d'un camping selon la FNHPA.

Thelis chez Google



Événement rare le 25 mars dernier. La forteresse Google ouvrait aux campings ses portes discrètes au cœur de Paris, le temps d'une matinée de séminaire orchestrée pour Thelis. Pour la centaine de personnes présentes, ce fut l'occasion d'appréhender dans un premier temps tout le dispositif de commercialisation et de référencement dispensé par Google, à travers des exposés illustrés, dynamiques, proposés par des responsables de la marque. Puis, c'était au tour des spécialistes de Thelis de venir exposer les réponses proposées aux campings pour utiliser au mieux l'arsenal de Google. Le tout avant une enrichissante session de questions-réponses.

La nature fêtée par les campings

Une première. La Fédération française de camping et caravanning (FFCC) et la chaîne Sites et Paysages ont décidé d'être partenaires de la Fête de la Nature dont la 10^e édition se déroulera partout en France du 18 au 22 mai. Le principe ? Proposer des animations gratuites, ouvertes à tous, afin de faire découvrir la biodiversité. Le thème 2016 : rencontrer des « passionnés par nature ». A savoir des hommes et des femmes qui ouvrent pour la nature au quotidien. « Nous avons décidé d'être partie prenante au sein de cette manifestation en siégeant pour la première fois au sein du comité de pilotage », explique Gérard Couté, président de la FFCC. « Depuis longtemps, la FFCC cherche un moyen de sensibiliser les vacanciers à leur environnement. La Fête de la Nature s'est imposée d'elle-même comme une évidence. » Parmi les 5 000 animations proposées sur plus de 1 300 sites en France, il y aura donc celles organisées par les deux campings gérés par la FFCC et celles mises en place par une dizaine de campings Sites et Paysages. « Dans nos établissements, nous allons proposer des animations en partenariat avec la Ligue de protection des oiseaux (LPO) », explique Céline Cochelin, responsable de la communication de la FFCC. « D'ailleurs nos campings viennent de signer une convention Refuge LPO pour trois ans. » Toujours dans le cadre de cette manifestation le président de la FFCC partira sur les routes de France pour participer à différentes animations nature dans plusieurs campings de la chaîne Sites et Paysages. « Ce sera également l'occasion d'aller à la rencontre de nos adhérents et des campeurs. » A l'heure où nous bouclons ces lignes, une dizaine de campings de la chaîne vont proposer des activités (rencontres avec des apiculteurs, ateliers pour cuisiner la nature, pique-niques géants, promenades pour aller à la découverte de la faune et la flore, etc.). « Nous venons de signer un contrat avec la LPO. Tous les campings Sites et Paysages s'engagent à devenir des Refuges LPO », explique Patrick Tourne, président de la chaîne dont, faut-il le rappeler, le slogan est « Connectés à la nature ».



François Letourneux, président de la Fête de la Nature entouré de Gérard Couté, président de la FFCC, à gauche, et de Patrick Tourne, président de Sites et Paysages.

Parutions sites Internet

Mai 2016



L'étonnante invitation d'Esterel Caravaning

VIDÉOS

L'OT - 18/04/2016

f t g+ 2



Découvrez l'étonnant carton d'invitation envoyé par Aurore Laroche propriétaire d'Esterel Caravaning (Var) à l'occasion des 40 ans de son établissement.

Toujours à la pointe en matière de marketing, Aurore Laroche, propriétaire du camping Esterel Caravaning à Saint-Raphaël (Var) vient d'adresser 700 invitations pour fêter les 40 ans de son établissement le 20 mai. L'originalité ? Parmi les cartons d'invitation envoyés, 250 ont la particularité de s'ouvrir sur un écran qui automatiquement lance une vidéo de présentation. « Avec la société de communication Comkwatt de Saint-Raphaël, nous avons fait faire cette invitation à Hong-Kong. Elle a été envoyée à la presse, aux élus, VIP et à

certains gestionnaires de campings amis », confie Aurore Laroche. Le thème de cette soirée anniversaire qui aura lieu en présence de Jacqueline Laroche, créatrice du camping : l'audiovisuel.



The leading job site for the travel, airline & hospitality industry in Belgium

Post your jobs now!
Look for jobs!

CONTACT NEWSLETTER COLOPHON

ACCUEIL CONSOMMATEURS DESTINATION PROFESSIONNELS

Recherche

vendredi 26 avril 2016

GigaTour

LES BRÈVES DU 28 AVRIL 2016

Publié dans l'OT le 27 avril 2016

Un share Twitter G+ LinkedIn

*** Airbus a livré à la compagnie américaine JetBlue, le premier A321, produit dans son usine de Mobile, en Alabama (USA). Trois ans seulement se sont écoulés entre la pose de la première pierre de cette usine et la livraison du tout premier A321 produit aux États-Unis.

*** Air France avait pris livraison de son premier 777-300ER en mars 1998 : Boeing vient de lui livrer son 70^{ème}. Le groupe Air France-KLM est le deuxième opérateur mondial du Boeing 777.

*** low regional applique, depuis le 27 avril pour les réservations et dès le 29 avril à bord, une nouvelle structure tarifaire : les clients pourront ainsi réserver un forfait avion sur mesure, au niveau de la flexibilité, du volume de bagages et des services supplémentaires, comme un enregistrement rapide et un accès au salon.

*** Egencia propose, depuis le 1er mars, les offres additionnelles de plus de 10 compagnies aériennes, dont Air France, son tout premier partenaire aérien. Grâce aux Web Services Amadeus, les clients peuvent désormais ajouter un bagage supplémentaire au moment où ils réservent leur vol.

*** Le camping Esterel Caravaning accueillait ses premiers visiteurs le 14 juillet 1976, à Assev, sur la commune de Saint-Raphaël, entre Cannes et Saint-Tropez. 40 ans plus tard, il est désormais le premier camping cinq étoiles de la Côte d'Azur.



Newsletter
Cliquez pour vous inscrire

Inscrivez-vous!

DESSINS DE PRESSE

SALE TEMPS POUR DAESH



 J'aime  Partager 32 636 personnes aiment ça. Soyez le premier de vos amis.

Saint-Raphaël : Estérel Caravaning ouvre un nouvel espace aquatique de 1800 m²

le camping 5 étoiles fête ses 40 ans

 Envoyer à un ami  Imprimer  Partager cet article

Rédigé par La Rédaction le Mercredi 20 Avril 2016

Estérel Caravaning situé à Saint-Raphaël a ouvert un nouvel espace aquatique de 1800m², à l'occasion de ses 40 ans. Le camping 5 étoiles fêtera le 11 juillet et le 21 août 2016 cet anniversaire.



PA PRESSE AGENCE
de votre magazine et articles de presse

Articles mensuels :

À LA UNE SPICE R&D TOUT LE R&D INNOVATION SPICE INNOVATION SPICE INNOVATION ANNIVERSAIRE

Cliquez ici

sur presseagence.fr
votre communication commence ici



SAINT RAPHAEL / AGAY / 40 ans d'hôtellerie de luxe au coeur de l'Estérel

Publié le 20 Avril 2016



Saint-Raphaël / Agay / 40 ans d'hôtellerie de luxe au coeur de l'Estérel
Le camping 5 étoiles fêtera le 11 juillet et le 21 août 2016 cet anniversaire.



40 ans plus tard, l'Estérel Caravaning est devenu le premier camping 5 étoiles de la Côte d'Azur. Toujours niché au coeur du Massif de l'Estérel à quelques minutes des plages de sable, des aménagements supplémentaires sont apparus au fil des ans...

... et pour cette occasion pas comme les autres, l'Estérel Caravaning annonce de nombreuses nouveautés.

40 ans plus tard





varEntreprises

Trimestriel • Juin 2016

N°65

LA MAGIE DU LUXE HÔTELIER, PARTOUT DANS LE VAR !

Zoom sur... pages 8 à 10

REPORTAGE pages 15

**LES VINS BREBAN
VIVE L'EMBOUEILLAGE INTÉGRÉ !**

INITIATIVE pages 22-23

**TOULON À LA CONQUÊTE
DE L'AMERICA'S CUP**



40 ANS D'EXCELLENCE POUR ESTÉREL CARAVANING

Aurore Laroche vient de fêter les 40 ans du camping Estérel Caravaning, créé par ses parents le 14 juillet 1976 à Agay, et qu'elle perpétue en complexe 5 étoiles de référence en Europe. L'excellence est le maître mot de cet établissement de plein air et de luxe, régulièrement primé à l'international, prisé aussi par une clientèle étrangère à 75%. 16 000 personnes viennent chaque année (un peu plus de 6 mois d'ouverture) profiter des 495 emplacements pour 2 à 7/8 personnes, ainsi que des équipements de haut niveau répartis sur 12 hectares. Si l'investissement est permanent dans l'amélioration de l'existant, cet anniversaire particulier a occasionné

de nouveaux aménagements spectaculaires. 1 800 m² d'espace aquatique ont été ajoutés aux 5 bassins existants, proposant un « décor hollywoodien au milieu des palmiers », de nouvelles aires de jeux avec des toboggans pour petits et grands, un mini-golf tout neuf, une terrasse en bois, un solarium, un spa et un bar rénovés (entre autres). Soit 1,5 million d'euros de travaux et équipements rendant plus exceptionnel encore cet écrin de verdure à proximité immédiate des plages de Saint-Raphaël. Estérel Caravaning emploie 10 personnes à l'année, 56 saisonniers (voir par ailleurs notre focus sur le sujet), et réalise un CA HT d'un peu plus de 3,5 millions d'euros. ■ OR

« 40 ans d'excellence pour Esterel Caravaning »



Grand département
touristique. Le Var est
propice à l'emploi
saisonnier.

ESTÉREL CARAVANING TUTOIE LES ÉTOILES DANS TOUTES LES LANGUES

Plus de problème de tension sur l'emploi saisonnier au camping Estérel Caravanning de Saint-Raphaël (Agay), ni d'hébergement d'ailleurs. Ce 5 étoiles d'exception* conduit depuis 20 ans par Aurore Laroche et créé par ses parents le 14 juillet 1978, emploie 10 personnes en CDI à l'année puis 56 saisonniers, dont 30 durant les deux mois de haute saison. Les têtes de services (bar, snack, supermarché, chef de personnel), mais aussi nombre de saisonniers sont logés, surtout les plus jeunes, afin de leur faciliter la vie. Tout en ayant un « regard très positif » sur des employés qu'elle estime « de plus en plus professionnels », Aurore Laroche a su adapter ses besoins et surtout ceux de sa clientèle étant donné l'internationalisation de celle-ci. « 75 % des 16 000 personnes qui viennent chez nous tous les ans sont des étrangers. Nous parlons ainsi 7 langues, en priorité anglaise, allemande, hollandaise, française, mais aussi espagnole, italienne et polonaise, ces derniers ayant pris le pas sur les Danois qui venaient nombreux naguère. Nos recrutements en saison doivent tenir compte de cette orientation volontaire, au regard d'une stratégie d'excellence - notre marque de fabrique de toujours - qui

a encore été accentuée ces dernières années ». Pour ce faire, 20 % des emplois saisonniers sont des étudiants issus des pays concernés, et le reste des étudiants si possible situés dans le bassin économique local ou régional. Au-delà ou en plus de la qualification aux fonctions exercées (Bata de base, approfondi...), Aurore Laroche privilégie l'intelligence des candidats, souvent par le prisme de leurs études supérieures. « L'an dernier j'avais choisi pour l'accueil deux étudiants en droit, un en médecine et un autre en tourisme. Outre le fait qu'ils parlent souvent plusieurs langues, globalement ces jeunes sont motivés, comprennent vite, ont besoin de travailler l'été pour financer ou participer au financement de leurs longues études parfois, et sérieux dans leur travail. Sans oublier une ouverture d'esprit particulièrement développée et appréciable ». Il y a de l'Erasmus d'été dans Estérel Caravanning...

* Cet établissement de référence en Europe a célébré ses 40 ans le 20 mai dernier lors d'une grande manifestation internationale.

4481 Avenue des Golfs
83530 Agay Saint-Raphaël
Tél : 04 94 82 83 28
www.este-rel-caravanning.fr

« LES BESOINS SONT COUVERTS », SELON LE PRÉFET PIERRE SOUBELET

Selon le préfet du Var, Pierre Soubelet, « l'emploi saisonnier se porte bien dans le Var, les entreprises qui ont un bon d'activités l'été trouvant les effectifs nécessaires. Les besoins de main d'œuvre sont couverts. Sur la base d'une bonne identification sectorielle et saisonnière, Pôle emploi - notamment - remplit son rôle de mise en adéquation de l'offre et de la demande, tandis que le volet logement est de la compétence des structures qui ont recours à des saisonniers. Le fait que ces emplois d'été soient en partie des profils non qualifiés ne constitue pas à mon avis un handicap compte tenu de l'attractivité du Var. Il faut néanmoins toujours chercher et soigner la qualité, sinon d'autres destinations vont être plus encore concurrentielles au regard d'une offre multiple et mondialisée. Grâce à la bonne image du Var, de ses atouts comme de son accueil, les touristes reviennent. C'est plus qu'un signe positif et qualitatif... ».

«Aurore Laroche a su adapter ses besoins et surtout ceux de sa clientèle étant donné l'internationalisation de celle-ci.»

Magazine Le Monde du Plein Air

Juin 2016



Événement

Bon anniversaire Esterel Caravaning ★★★★★

Ce superbe camping, niché au cœur du massif de l'Esterel, sur les hauteurs de Saint-Raphaël (Var), fête ses 40 ans cet été ! Pour l'occasion, les campeurs pourront découvrir un espace aquatique métamorphosé. En plus des cinq bassins existants, un nouveau complexe a vu le jour, pour offrir 1 800 m² supplémentaire, comprenant un véritable décor hollywoodien au milieu des palmiers. Place à la glisse avec de multiples toboggans : une aire de jeux aqua ludique pour les petits, deux grands pentaglis et un toboggan avec boucle. Les emplacements font entre 90 et 160 m² et certains mobil-homes disposent de jacuzzi. Esterel Caravaning propose aussi

une nouvelle aire de jeux, un minigolf et de nombreuses surprises pour ses clients. Forfait à la semaine du 17/07 au 21/08 pour 2 adultes + caravane + électricité : à partir de 385 euros. Ouvert jusqu'au 24 septembre www.esterel-caravaning.fr



Maures - Estérel SPORTS

8

JUDO - ARAM

À Estérel Caravaning une clôture fortissimo



Chaleureuse et familiale fête de fin d'année pour les judokas raphaëlois.

C'était jour de fête, lors du dernier week-end, pour l'Association raphaëloise d'arts martiaux (ARAM) qui, après son assemblée générale annuelle (voir pages locales du 22 juin) avait réuni ses adhérents à Estérel Caravaning

pour son gala de fin de saison. Une belle journée, hautement festive et très réussie pour les jeunes (et moins jeunes) judokas raphaëlois, venus en nombre à ce sympathique rassemblement dans le splendide complexe

de la famille Laroche puisque quelque 250 adhérents avaient répondu à l'invitation.

Belle fête familiale
Que même la pluie n'ait pu perturber, en présence notamment du premier ad-

joint, Frédéric Masquelier, et de l'adjoint au quartier de Boulouris, Jean-François Debaisieux. Une belle fête familiale, conviviale et chaleureuse, il n'en fallait pas plus pour bien terminer 2015-2016.

KARATÉ - IKC FRÉJUS

Alexandre Camus en bronze aux « France »

L'année sportive s'est bien terminée pour l'Impact karaté club de Fréjus qui finit brillamment 2015-2016, grâce à la belle médaille de bronze enlevée par Alexandre Camus, aux championnats de France combat vétérans. Un final en apothéose pour le prof maison de l'association qui a franchi toutes les étapes menant à cette distinction et au podium, n'échouant hélas qu'en demi-finale alors qu'il menait encore à seulement deux secondes de son combat, ratant ainsi la finale.

Mais Alexandre n'aura pas taroté à rater malgré la déception, infligeant un 8/10 sans appel à son adversaire pour décrocher du bronze largement mérité. Rejoignant ainsi sa coéquipière, Fanny Miceli, elle aussi médaillée et en évidence chez les cadettes lors de ces mêmes championnats de France. Excellents préliques aux passages de grades qui ont mis en évidence les progrès des karatékas de l'AMK Fréjus et qui ont achevé l'année sportive.

C. B.



A. Camus (au centre) a bien fini l'année sportive. (10)

Var-matin
hyères - la lavender - gapeau

vendredi 26 juin 2016 le grand quotidien du Sud-Est

HYÈRES
Les déchets entrent en campagne d'été..

CHANGÉZ VOS FENÊTRES
Remontez du 100% d'énergie 30%
EUROPALU
04 94 31 31 32

LA LONDRE
Avec l'arrivée des estivants dans l'agglomération
Séjours gagnants

Nouveau comptage de la population en 2017

RUGBY - RCT
Mourad Boudjellal veut remettre de l'ordre

EURO - MER À NICE
L'île crée l'exploit face à l'Angleterre

Je découvre gratuitement l'été avec mon magazine gratuit.

25€
C'est tout ce qu'il faut pour profiter de l'été.

[illegible]

VAR MATIN - Spécial Euro 2016

11 Juillet 2016



© 2005 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 258: 103–110

L'info du jour

Var-matin

fréjus • saint-raphaël
Le grand quotidien du Sud-Est

Ces Varois qui partent en camping... dans le Var

St-Raphaël Partir en vacances, ce n'est pas forcément partir loin. Dans l'Est-Var, les campings accueillent de nombreux locaux qui ne parcourent que quelques kilomètres pour se déconnecter de leur quotidien

Les grandes vacances, en les imaginant souvent à bonne distance de notre lieu de résidence. Loin des yeux, loin des pensées pourrait-on dire. Mais mettre des kilomètres entre son quotidien et ses vacances, ce n'est pas une nécessité pour tous. Et lorsque l'on dispose d'une aussi belle région que la nôtre, et pour laquelle des touristes du monde entier font le déplacement, il n'est pas si incongru de vouloir y rester. C'est le choix que font « de plus en plus de Varois », assure Auriane Laroche, directrice d'Esterel Caravaning. « Il y a encore deux ans nous n'avions que l'exceptionnels clients locaux. Aujourd'hui, les vacances et les week-ends de proximité s'envolent. Et pour la première fois cette année, entre mai et juin, tous les week-ends étaient complets... avec 85 % de la clientèle qui provenait du Var ou des Alpes-Maritimes. » Ce nouveau marché en déve-

loppement donne des idées à Auriane qui n'hésite désormais plus à investir dans une communication locale. Chose dont elle n'avait pas l'habitude, privilégiant le national voire l'international. « Nous avons boudé la publicité à petite échelle sur Internet. Le moins que l'on puisse dire c'est que ça a été efficace », estime-t-elle. Une tendance aidée par l'immersion partielle de plusieurs concurrents directs comme des vacances à Auriane : « Les voyages en Tunisie, en Égypte ou en Turquie, encore attractifs pour leur relationnement facile car il y a peu, sont désormais en chute libre. » Autre élément de réponse à cette envolée selon la directrice de camping : « Prendre un emplacement ou un mobile-home, c'est le moyen pour ceux qui souhaitent du pendant la saison d'offrir de belles vacances à leurs enfants. C'est le cas par exemple de notre groupe personnel... et c'est bien normal. »



Comme Gregory et Gaëlle, de plus en plus de Varois prennent la décision de partir en vacances dans un camping situé à quelques kilomètres seulement de leur domicile. (Photos Frank Tassin et Adeline Lebel)

Ils campent à Esterel Caravaning, à deux pas de chez eux

« Le dépaysement n'est pas tant lié à la localisation mais plutôt au style de vie »



Gaëlle et Gregory, de Fréjus

Adolescents, nous venions avec nos parents au camping. C'est de cette façon que nous nous sommes rencontrés, il y a près de 25 ans. Depuis, nous avons acheté une maison à Fréjus mais cela ne nous a pas fait abandonner nos habitudes et encore aujourd'hui nous revenons ici chaque année. C'est peut-être juste à côté de chez nous désormais, mais ça ne nous change pas moins de notre quotidien et nous sommes véritablement coupés de tout Fréjus et Saint-Raphaël pendant deux mois. Nous retrouvons nos vieux copains de vacances et les enfants s'amusent, encastrés et en sécurité, le tout sans que l'on ait à les surveiller. Et lorsque Gregory rentre du travail le soir, il a vraiment l'impression d'être en vacances. En fin de compte, le dépaysement n'est pas tant lié à la localisation mais plutôt au style de vie. C'est comme un petit village où tout est à portée de main. Il est aisé de rester une semaine ici sans bouger et surtout sans ne jamais s'ennuyer.

« Au moment de partir, nous avons vraiment la sensation de partir en vacances »



Yveline (et ses petits-enfants), du May

Mon mari et moi avons acheté notre mobile-home en 2009. C'était un rêve pour nous qui avions l'habitude de venir en camping à Agay depuis plus de 20 ans. Notre villa au May nous rend très heureux toute l'année mais lorsque nos petits-enfants viennent de Paris pour nous voir l'été, il est impossible de ne pas profiter par la case camping. Nous avons en fait nos bagages, nous avons vraiment la sensation de partir en vacances et bien sûr que nous venons également pour nous mêmes, voir de vieilles connaissances et se remémorer de beaux souvenirs notamment. Mais les jeunes, pour rien au monde ils ne voudraient manquer ce rendez-vous annuel. Ils ont beaucoup d'amis à force de revenir et ils s'en font de toute façon toujours de nouveaux. J'essaie bien de les garder un peu à la maison, au moins la première semaine, mais ce n'est pas évident du tout. C'est dans ce camping qu'ils se sentent chez eux. Et dans quelques semaines, c'est leurs parents qui arriveront, car eux aussi en redemandent.

En séjour et au moulin...

Boulangers tous les deux à Cels, Aurélie et Stéphane ne sont que de passage. Partis de Nancy il y a dix ans, ils ont posé leurs valises un peu partout en France depuis, gérant une boulangerie dans la région de leur choix à chaque occasion. Cette fois, après être venus de nombreuses fois camper dans le Var en tant que touristes, ils ont décidé de s'installer à Fréjus pour toute la saison en achetant un fonds de commerce à la fin de l'année dernière. Arrivés à Esterel Caravaning fin mars et profitant de repartir après septembre, leurs journées ne sont pas de tout repos : « Forcément, quinze heures de travail, ça va. Mais une fois de retour au camping, nous sommes véritablement en vacances. Prochaine destination ? Inconnue pour l'instant. Mais une chose est sûre, la Côte d'Azur leur a tapé dans l'œil. À tel point qu'ils envisagent de s'installer définitivement dans la région, suite à changer éventuellement de profession.



ESTEREL CARAVANING

Maures - Estérel

var-matin
Samedi 30 juillet 2016 | 10

Olympiades: À vos **1ER!** marques, prêts, partez!

Saint-Raphaël Pendant trois jours, le quartier d'Agay est en fête grâce à la deuxième édition des Olympiades. Au programme: sport, détente et convivialité...

Cette année encore, les Olympiades reviennent en force aux côtés du quartier d'Agay. Batailles glorieuses, beaux succès, joutes, tennis de table, pétanque... Autant d'activités qui ravissent petits et grands jusqu'à dimanche. À quelques minutes du départ, les animateurs d'Estérel-Agavens, organisateurs de l'événement, donnent rendez-vous aux participants sur la place Tropicale de les guider vers les différents lieux de jeu.

« Pour cette édition 2016, nous avons deux objectifs qui sont la dynamisation du quartier et le mélange d'activités, de sports et de détente », affirme Sylvain Ribaud, responsable d'Estérel-Agavens. Et d'ajouter, non sans une pointe de regret dans la voix, qu'il ne déçoit de constater que l'an dernier, l'événement avait attiré un plus grand nombre de personnes.

Du côté des participants, on voit tout d'abord la motivation. Venue tout droit des Toulousains avec sa famille, Floriane, en vacances à Agay depuis vingt-cinq ans, attend le départ avec impa-



Pour l'édition 2016, bien que les équipes soient moins nombreuses, tous les participants sont motivés et prêts à amasser la victoire.

(Photos Frank Téssé)

tiens. Après quelques mots échangés avec son équipe et plusieurs cris d'encouragement, la jeune femme nous explique les raisons de sa venue aux Olympiades, « nous avons choisi de

traverser la France pour profiter de la Côte d'Azur mais aussi pour nous rendre aux Olympiades auxquelles nous n'avons malheureusement pas pu assister l'an passé. Cette année, pour nous tenir

promesses, nous avons décidé de participer à toutes les épreuves ». Et ce n'est pas Floriane, toute de suite à côté, qui tire le cœur, « Bien que l'essentiel soit de participer, j'espère que mon équipe et moi

gagnerons toutes les épreuves », affirme-t-elle, souriante aux lèvres. Dans un environnement de fous cris et encouragement incessants.

Après un ultime « hip, hip, hip, hurrah », c'est l'attente et le contrôle que les quarante participants commencent à s'adresser. Pour que le meilleur gagne.

L. R.



Site 1001 Reiseträume - Allemagne

2 Aout 2016



Magazine CARAVANING - Allemagne
Aout 2016



REPORTAGE

Esterel Caravaning

LUXE ET NATURE SE LÈVENT À L'AURORE...



Comme croqué sur une carte postale, l'Esterel Caravaning se dessine depuis 40 ans au cœur du célèbre massif éponyme à Agay, sur la commune de Saint-Raphaël. L'entreprise familiale revendique luxe et confort tout en mettant un point d'honneur à la détente et au bonheur partagé.

Elia Vialin

C'est « l'idée d'un homme, Jean Laroché, mon père, visionnaire, un peu fou pour certains, génial pour d'autres ». Ainsi commença le discours, en hommage à son papa, d'Aurore Laroché, qui dirige l'entreprise familiale d'une main de maître, à la soirée anniversaire de l'Esterel Caravaning. « C'est ainsi qu'il y a 40 ans, Jean Laroché, avocat de renom à Paris, décide de vendre tous ses biens. Appartements, cabinet, voiture, bijoux de famille... le prix à payer pour son idée de génie. » L'émotion se lit dans les yeux d'Aurore quand elle raconte l'Esterel comme l'histoire d'une famille. Une histoire qui se conjugue à tous les temps, au passé, au présent, mais aussi au futur. À 15 minutes de Saint-Raphaël, le massif de l'Esterel veille sur le domaine qui court sur 15 hectares à travers la pinède. Et ici, la nature a des goûts de luxe.

Sur deux étages

L'Esterel est construit en deux parties. En bas, un espace est réservé aux caravanes, 164 parcelles de 90 à 100 mètres carrés, les tentes y sont bannies pour des raisons de sécurité incendie. Sur cette partie basse, siègent également le spa, la salle de fitness, l'accueil, l'épicerie Vival, le snack, l'accès à la piscine.



Monsieur et Madame Laroché. Cette photo de l'aurore qui a fondé l'établissement. Ci-dessous, Aurore, ses fils et sa marionnette.



Quatre mille et demi de terrasse pour le plus grand bonheur des baigneurs.

REPORTAGE



De la terrasse du bar, vue panoramique sur les piscines et le massif de l'Estérel.

au bar et au restaurant. Dans les assiettes, moules, sèches et tartares régalaient les gastronomes, signe d'une gérance réussie. Chez Aurore, le souci du détail et le goût des belles choses s'invitent jusqu'aux sanitaires. Les tons bleus d'une mosaïque à l'andalouse lui avaient même valu l'intérêt des médias. Autour de la piscine, c'est le

cœur du camping, l'espace de vie. Orange, jaune, vert, bleu. Les couleurs pétent. Les gosses s'éclaboussent et les souris se succèdent à l'arrivée des toboggans. Et sous la piscine, la discothèque, où se prolongent les soirées endiablées. Riviera oblige.

Au cœur de la partie haute, les 331 mobil-homes, recevant de 2 à 8 per-

sonnes, sont intégrés dans une végétation luxuriante et à travers des allées volontairement tortueuses. Un là, un autre là-bas, ici, on se retrouve parfois nez à nez avec un sanglier. Et là-bas, on a vue sur la mer turquoise qui grignote les montagnes. « Qu'est-ce qu'on dort bien ici », confie un habitué, le silence est cotonneux. Pour certains, quasi de petites

Le camping en chiffres

- ✓ 40 ans d'existence
- ✓ 5 étoiles
- ✓ à 5 minutes des plages
- ✓ Surface : 15 hectares
- ✓ 498 Emplacements
- ✓ Dont : 331 mobil-homes
- ✓ 164 caravanes
- ✓ 86 employés en saison dont 12 à l'année

suites, dotées de mezzanines, double salle de bains, terrasse couverte, solarium et jacuzzi. Au fur et à mesure que l'on avance sur le chemin ombragé, on croise ici et là des statuettes de Buddha. Le bonhomme potelé trône en tailleur à l'entrée des mobil-homes « palace » ou simplement au bout d'une allée. Fana de Bali, Aurore les a déposés partout, ils veillent sur l'Estérel.

Une nature omniprésente

La végétation est dense. Mimosa, eucalyptus, pins parasols, pins maritimes, les variétés dansent au rythme du soleil. Entre les palmiers et les bambous poussent encore quelques chênes-lîges. Cet arbre était l'or vert de la région. Hommes, femmes et enfants plantaient des chênes-lîges dans l'Estérel, nous raconte Jean-François Di Costanzo,



En 40 ans, le paysage luxuriant de l'Estérel est devenu verdoyant avec quelque 30 000 arbres plantés sur les 15 hectares de terrain.

REPORTAGE

ami de longue date d'Aurore et organisateur de la soirée des 40 ans. Avant, c'était lunaire, « il y avait trois collines recouvertes de rochers », se souvient Aurore. En tout, près de 30 000 arbres ont été plantés sur les 15 hectares. Tout autour, des lauriers roses, des cyprès, ou des arbutus à l'origine de délicieuses confitures.

Aux abords des allées sinueuses et fleuries, on croise le terrain multisports, le skate-parc, ou la cabane gourmande. Mais aussi quelques containers, le tin sélectif c'est fondamental pour les Anglais, les Allemands et les Hollandais. Ça monte, ça descend. Là-haut, on voit le mont Vinaigre. C'est le plus haut de la région. Sa roche rouge, héritée d'un ancien volcan lui donne des allures de carte postale. Si on écoute les locaux, c'est « la plus belle corniche de France », la corniche d'or.

Une chance inouïe

Amoureuse de la nature, Aurore ne quitterait pour rien au monde son cadre de vie. « On a une chance inouïe de travailler dans des établissements comme les nôtres ». Il y a 40 ans, quand son papa, Jean Laroche a créé l'Esterel caravaning, elle avait 7 ans. À ses 25 ans, son père lui a dit : soit je vends, soit tu reprends. Après deux ans de boulot avec lui, c'était parti ! « J'ai très vite pris conscience de la chance que j'avais. Le cadre est idyllique. » Désormais, Aurore ne refuse qu'une chose : que son camping appartienne un jour à un grand groupe, « il perdrait toute son âme ».

Ses clients, c'est une histoire d'amour. « Je les embrasse, je les aime. » Ses enfants ont grandi avec les enfants des campeurs. Et aujourd'hui, ils mangent camping, dorment camping... Matisse, 7 ans, joue encore avec les clients. « Hier j'ai testé mes toboggans avec lui, 70 mètres, c'était génial ! ». On confirme. Quarante ans auprès de tous ces gens, c'est beaucoup d'émotion ? « C'est un exploit de n'avoir pas pleuré pendant le discours. » Aujourd'hui, Aurore travaille jusqu'à 17 heures par jours. Petite mais perchée sur talons hauts, cheveux courts très blonds, apprêtée dans toutes les circonstances, Aurore est une « bête de com », ironise-t-elle la voix voilée. Heureusement, son mari, Jean-Louis, un très bon avocat de la région, la soutient. Levée 6h30 du matin, couchée entre minuit et une heure, « il a du mérite de me supporter... ». Murmure-t-elle, cherchant l'approbation dans son regard.

Pour la suite, Aurore compte sur ses fils pour reprendre l'affaire familiale. Le plus grand, Jean, en école de communication à Paris, ne se pro-



Le luxe, c'est de pouvoir se sentir seul au monde dans un camping de presque 600 emplacements.

noncé pas encore, mais elle ne l'imagine pas autrement : « ils n'auront pas le choix. J'espère qu'ils auront la capacité de le faire, ils sont marqués au fer rouge. »

Folie des grandeurs

En attendant, c'est elle qui gère. Et déployer un établissement comme celui-ci, ce n'est pas une mince affaire. Cette année, 1 million et demi d'euros ont été investis dans un petit lifting. Réalisés en un temps record de quatre mois et demi, 1 800 m² de loisirs aux airs d'Hollywood ont vu le jour autour des cinq bassins historiques : Une aire de jeux aquatique pour les plus petits, deux pentagons et un toboggan avec 70 mètres de

boucle. C'est sans compter la nouvelle aire de jeux et le minigolf refaits à neuf. Les loisirs occupent une place importante à l'Esterel. La raison : « On veut rester un camping familial », insiste Aurore. Pour ça, il faut que les enfants et les parents se sentent bien, et le seul moment où ils relâchent la pression, c'est quand les enfants s'amusent dans un espace clos et sécurisé. L'ultime objectif, « c'est que la maman soit en vacances ». Quand on connaît la difficulté d'une mère à confier son bout de chou, cela relève du challenge. Alors au baby club, on accepte les bébés de trois mois à quatre ans, une formule encore peu répandue car elle nécessite l'œil professionnel

d'une puéricultrice. À l'Esterel cette dernière est même trilingue.

Maman, mais bonne vivante

À l'Esterel, la famille a son importance certes, mais il faut savoir déconnecter. Le Sud, c'est aussi les verres de rosé qui tintent jusqu'au bout de la nuit autour d'un bon barbecue entre amis. Derrière une voix naturellement rauque résonne la soirée de la veille, car malgré les journées de travail acharné qu'elle enchaîne, Aurore est une bonne vivante.

Nous sommes installées autour d'un café glacé sur la terrasse du bar du camping qui surplombe les cinq piscines rondes, quand elle se lève d'un coup pour nous montrer son nouveau bijou : « Secret Riviera by Esterel Caravaning ». C'est un petit livret au format panorama qu'elle glisse dans la poche arrière de son jean : « format pocket ! ». Cette nouveauté 2016 regroupe moult idées de balades. En mer, nature, culturelles, parfumées, gourmandes... De la crèche sympa, au petit producteur de rosé, en passant par la terrasse la plus branchée de Saint-Tropez, « ce sont nos bonnes adresses à nous, celles qu'on ne trouve pas dans les guides », se réjouit Aurore, enthousiaste et généreuse.

L'Esterel Caravaning, c'est la partition un peu folle qui se joue depuis quatre décennies, entre les campeurs et la nature, orchestrée d'une main aussi énergique qu'élégante, ne laissant pas de place au hasard. ■



De nombreuses activités sportives sont proposées aux adultes : cours de gymnastique, d'aquagym, de step, fitness, sorties VTT, balades équestres, baptêmes de plongée.

Magazine l'OT (Officiel des Terrains de campings)

Septembre 2016



Aurora Laroche

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR **Esterel Caravaning** une quarantaine de rêve

Fébrile, magique, extraordinaire... Ces trois mots ont rythmé la soirée et les conversations parmi les quelque 450 personnes présentes aux 40 ans d'Esterel Caravaning, cinq étoiles, à Agay Saint-Raphaël (Var), le 20 mai dernier. Une violoniste flottant dans une bulle au milieu de la piscine, une acrobate suspendue à un ballon captif tapant la lune, des jeux de lumière balayant les piscines et les pal-

siers... Aurora Laroche avait placé la soirée sous le signe du rêve. Une belle façon de rendre hommage à son père, qui, au début des années 1970, avait créé cet établissement, aujourd'hui devenu de l'hôtellerie de plein air voisine. Avant parisien de renom, Jean Laroche vend tout ce qu'il possédait pour acheter 15 hectares de pierres et de garrigue dans le massif de l'Esterel afin d'y créer un camping avec l'aide

de sa femme, Jacqueline. Le 14 juillet 1976, Esterel Caravaning ouvre ses portes avec 200 emplacements, dont 18 d'abord de vacances individuelles. Vingt ans plus tard, leur fille Aurora prend la tête de l'établissement et s'aide de sa mère depuis de poursuivre le travail de ses parents. Le 13 juillet dernier, Esterel Caravaning s'est vu renouveler son classement cinq étoiles. **Nathalie Moreau**





2017

Récompenses

L'ESTEREL CARAVANING RECONQUIERT L'ADAC SUPERPLÄTZ

Aurore Laroche, charismatique propriétaire du camping L'Esterel Caravaning situé dans le Var, a commencé l'année avec une avalanche de reconnaissances de la part des campeurs britanniques, néerlandais et allemands. D'abord à Utrecht dans le cadre du salon Vakantiebeurs, le britannique The Caravan Club/Alan Rogers lui a remis le trophée de l'Innovation. Le camping fut ensuite nommé pour les prix campings de l'année du néerlandais ANWB. Et c'est enfin à Stuttgart en Allemagne qu'Aurore Laroche s'est vue remettre l'ADAC Superplätz, véritable consécration qui récompense à la fois les activités, la constance dans la qualité, les améliorations régulièrement effectuées, la propreté irréprochable de l'établissement. Après deux années mitigées en 2014 et 2015, L'Esterel Caravaning avait décidé de saisir l'opportunité de ses 40 ans en 2016 pour moderniser ses équipements et ses services.



Le guide allemand a également remis pour la première fois le Superplätz aux campings Castel Le Ty Nadan (29) et Yelloh! Village Les Grands Pins (33). Quant au Brasilia (66), il a reçu un trophée récompensant la constance de sa qualité (voir page 24). ■

Guide Michelin (1ère de couverture)
2017



MICHELIN

VOYAGE



Camping

FRANCE
2017
& Hôtellerie de plein air



Notre sélection
de **2300** adresses
pour tous les budgets

DOSSIER

Portrait de l'hôtellerie de plein air de 2017

décembre et 886 en janvier), mais note également qu'un résident qui loue son mobil-home sur Booking est comptabilisé comme un camping... Et puis 886 campings, ce n'est rien par rapport aux 15346 hôtels et autres hébergements, relativisé-t-il. L'autre risque c'est le branding. Il s'agit de détournement des marques commerciales. Les OTAs dépendent des milliards de dollars par an en achat de mots-clés de marques hôtelières notamment. Dans 70 % des cas, le premier lien rencontré par l'internaute qui effectue une recherche sur Google est un lien redirigeant vers Booking.com.

Que faire ?

Devant la force des groupes qui savent se rendre visibles grâce à des techniques managériales qui permettent leur empiètement et devant leurs politiques tarifaires agressives, la majorité des campings indépendants et isolés doivent sans tarder se positionner et adopter une stratégie. Mais comment s'y prendre concrètement ?

« Dois-je rester indépendant ? Dois-je adhérer à une chaîne, me franchiser, être en réseau ?... La chose de chaque camping doit être motivée par une stratégie précise. Il n'y a pas qu'une solution, mais autant de réponses que de campings », estime Philippe Champetier.

La première étape consiste à se positionner en tant que camping club ou nature, camping de luxe ou camping économique, camping de tourisme ou camping résidentiel... Quelle sorte de vacances veut-on offrir à ses clients ? « Il suffit parfois de regarder les hôtels pour prendre des idées. Sofitel, Novotel, Mercure, Ibis, Formule 1, ou Jo & Joe ont des positionnements précis dont on peut s'inspirer. Ensuite, en fonction de ce positionnement, on définit sa stratégie.

Les conseils des Touristes Associés

• **La priorité n° 1 : vos clients d'abord**
Il est nécessaire de s'équiper d'un système CRM (logiciel de gestion de la relation client), pour apprendre à connaître ses clients, analyser leurs comportements et mieux les cibler pour communiquer avec eux le moment venu, avant pendant et après le séjour. Il faut cependant communiquer avec eux à bon escient. « On n'envoie pas des offres week-end aux clients qui habitent à l'autre bout de la France », précise Philippe. Il conseille également de créer une communauté sur les réseaux sociaux à condition d'animer sa communauté comme le fait si bien la Fédération HPA de Charente-Maintenon. Il est nécessaire d'autre part d'adapter ses modes de ventes aux attentes des clients. Il faut pour cela accepter de chan-



Sur la page Facebook de l'Esterel Caravanning, Aurélie Laroche a créé le rendez-vous hebdomadaire du #weekenddépêlé.

ger ses habitudes et proposer par exemple la location à la nuitée, offrir les frais de dossier si nécessaire, proposer des offres week-ends élargies, passer à la réservation ferme car le client ne veut pas attendre 72 heures pour savoir si sa réservation est validée... Il est nécessaire aussi de simplifier sa grille tarifaire, de travailler sur une tarification flexible, d'éviter les options incompréhensibles et de faciliter la vente, la réservation à zéro clic...

• 2^e priorité : soignez votre offre

« Qui veut passer ses vacances dans un chalet, crêpi confort ? » s'interroge avec ironie Philippe Champetier. Les hébergements doivent en effet être clairement identifiés. Un « Cottage premium » c'est mieux qu'un « mobil-home 4/6 places

beaucoup de suffrage au camping. L'opération du « nardmidpêlé » du camping L'Esterel Caravanning dans le Var en est un excellent exemple. Tous les mardis à midi pile, Aurélie Laroche, gestionnaire de ce grand terrain de près de 500 emplacements, parle à ses campeurs par l'intermédiaire d'une vidéo qu'elle poste sur Facebook. Ses clients savent qu'elle et son équipe les attendent. Elle les fait participer à ses choix d'équipements, les informe sur l'avancement des travaux ou des programmes d'animations. Facebook est en effet un fabuleux vecteur de contact et de proximité à condition qu'on s'investisse personnellement, qu'on se livre dans ce que l'on fait de concret. Les clients ne perçoivent pas le camping de la même façon si leur

avec le client sans qu'il ait le sentiment d'être sans cesse racolé.

• 4^e priorité : diffusez vos disponibilités avec une passerelle en temps réel de votre site Internet, sur le site de votre office de tourisme, CRT, CDT, de votre syndicat, de votre chaîne, sur le site de Camping Qualité...

En Dordogne par exemple, la Fédération départementale HPA présidée par Géraldine a décidé d'investir 130 000 € par an pendant 3 ans en communication pour diffuser les disponibilités des campings adhérents.

• 5^e priorité : si vous y êtes contraints... choisissez bien vos OTAs.

Si votre OTA est déjà sur Soccamp et ou sur AirBnB, ne payez pas deux fois le même service.

Attention aux affiliés des OTAs qui achètent vos noms de camping et vont à leur tour détourner la clientèle « naturelle ». Donnez la priorité aux OTAs pour lesquelles le client réserve directement chez vous et dont les commissions sont les plus basses comme anwbcamping.nl, youcamp.com, clubcamping.com. Donnez la priorité aux OTAs signataires de la charte comme Camping and Co, le seul à s'engager à payer le camping à l'arrivée du client.

Mais attention, le partenariat n'impose pas la confiance automatique. Surveillez les OTAs et leurs pratiques... Offrez des prestations que les OTAs ne peuvent pas fournir comme les frais de dossier par exemple ou l'assurance annulation. Gardez vos meilleurs hébergements pour les clients directs. Offrez un cadeau aux seuls clients directs. En résumé : privilégiez vos clients directs !

• 6^e priorité : soignez votre e-réputation

« Passez à la réservation ferme car le client ne veut pas attendre 72 heures pour savoir si sa réservation est validée »

32 m² avec terrasse et climatisation ». Les mots sont importants et les images tout autant. Des hébergements identifiées facilitent le choix de l'internaute et le rassurent.

• 3^e priorité : investissez dans la communication

Site internet, vente en ligne, vidéo. Il faut investir dans un site responsive (lisible sur mobile). Certaines chaînes ont un budget de 5 % du chiffre d'affaires hébergement. « C'est un minimum ! Et comment faire moins quand on est seul ? » Philippe Champetier constate également qu'optimiser sa communication fait gagner

attention est retenue par une publicité classique ou par un vrai défilé de la vraie vie avec les vrais gens qui vont nous recevoir pendant l'été... Autre camping intéressant à suivre pour un campeur qui aime la nature et la montagne : les Dômes de Miège à saint-Gervais-les-Bains, au pied du Mont Blanc. Régulièrement, Stéphanie et Sophie Grandjacques postent des photos et des vidéos sur les travaux d'entretien du terrain : coupe du bois, sablage, drainage, broyage des pelouses... Mais aussi quelques photos magnifiques du paysage ou d'événements insolites. Ce sont des posts courts, rigolos, mais surtout réguliers, qui entretiennent le contact

DOSSIER

Anniversaire du camping

METTEZ LA CERISE SUR LE GÂTEAU

Faire une fête tapageuse, mettre son histoire en scène, attirer l'attention des clients sur le travail accompli au fil des ans, récompenser leur fidélité avec des cadeaux, faire parler de soi, remplir son carnet réservations pour la saison suivante... L'anniversaire du camping ça peut être un peu de tout cela. À condition d'y mettre les moyens, financiers parfois, et temporels surtout. Happy birthday to you!

Lucie De GUSSEM

Tout le monde s'accorde là-dessus: un anniversaire de camping, cela commence bien avant l'année fatidique. « J'ai commencé à chercher des idées il y a deux ans », confie Floris Auzems, gérant du Château Le Verdoyeur en Dordogne qui célèbre ses 30 ans cette année. « J'ai regardé ce que faisaient les uns et les autres. J'ai repris certaines idées, j'en avais déjà quelques-unes moi-même... Mais au

même: préparer l'anniversaire de son camping, cela reste un plaisir plus qu'une corvée. « C'est plutôt maintenant que ça devient une corvée », plaisante Floris Auzems, « car je vois tout ce que je n'aurai pas le temps de faire: installer quelques cadres devant de jolies vues du camping pour se prendre en photo, faire une caravane en contreplaqué avec des trous pour passer la tête... On verra cela pour les 35... ou les 40 ans! » ■



Pour ses 40 ans en 2016, Estérel Caravaning a embauché une troupe qui a fait l'ouverture des 40 de l'été.



Devant leurs 1 000 invités Yvonick et Catherine de La Chesnaie (à droite) et leurs trois enfants, remercient tous ceux qui ont contribué au développement du Domaine des Ormes, structure hôtellerie exceptionnelle.

fond, c'est dur de trouver des idées vraiment originales. « Si chacun a sa vision – et son budget! – propre à ce genre d'événement (voir page suivante), l'anniversaire du camping compte néanmoins quelques incontournables: récit de l'histoire du camping sous forme de journal, de panneaux ou de livre, cadeaux à la clientèle, découpage de gâteau, grosse fête... Celle-ci peut d'ailleurs parfois être source de retombées exceptionnelles. Ce ne sont pas L'Hippocampe à Volonne ou Estérel Caravaning qui nous diront le contraire! Et comme il n'y a pas que dans l'HPA qu'on utilise son anniversaire pour séduire les clients – mais aussi les villes, ou encore les parcs d'attractions –, nous nous sommes penchés sur la façon dont les campings rebondissent sur ces commémorations touristiques pour communiquer auprès de leurs clients (voir page 26).

Quoi qu'il en soit, le cri du cœur de tous les gérants interviewés est finalement le



Pour leurs 90 ans cette année, Les Ormes ont organisé un week-end prolongé mi-mai avec notamment un spectacle de mapping projeté sur le château.

Vécu

« NOTRE ANNIVERSAIRE NOUS A PROPULSÉ AU 13H »

En organisant les 50 ans de L'Hippocampe, son camping familial, Jean-Philippe Bavray était loin de se douter des retombées... Ou comment un anniversaire bien médiatisé peut devenir en arme de communication massive.

L20

« Au départ il s'agissait plus de remercier les clients que de se placer dans une démarche commerciale... », se remémore Jean-Philippe Bavray. Nous sommes en 2015. Le 26 juin, l'Hippocampe à Voiron (04), le camping Sunila qu'il dirige en famille, fête ses 50 ans. « L'événement nous avait demandé 6 mois de préparation. C'est ma fille,

aujourd'hui professionnelle de l'événementiel chez Disney, qui l'avait organisé. Son premier événement ! », se souvient-il en souriant. Plus de 500 personnes se pressent autour de la piscine pour un spectacle assuré par l'équipe d'animation. Parmi eux, une centaine de gens du village, une centaine d'amis, membres de la famille et politiciens locaux, et 300 anciens clients très fidèles. « Le plus long a été de les retrouver. Certains n'étaient pas venus depuis 20 ans ! »

Au départ, il s'agit juste de récompenser ceux sans qui L'Hippocampe ne serait pas ce demi-siècle. « Nous n'avions pas dans l'idée de faire de la com' », assure Jean-Philippe Bavray. « Le hasard a fait que parmi les invités se trouvaient des journalistes de presse locale qui ont écrit sur notre anniversaire. Or à cette époque, TF1 préparait justement une rétrospec-



La famille Bavray, le 26 juin 2015, le soir de la fête des 50 ans du camping.

tive sur le développement de l'HFA, et cherchait des établissements à filmer. Leur équipe a trouvé les articles sur notre anniversaire, et nous a contactés. Nous avons été choisis pour illustrer les cam-

pings modernes 5 étoiles. Ils sont restés deux jours, et ont tourné un reportage qui a fait le 13h. Cela nous a valu énormément d'appels. On peut dire qu'on a fait le buzz ! ■

« J'AI AUGMENTÉ MON TAUX DE FIDELISATION »

En 2016, Esterel Caravaning à Agay Saint-Raphaël (83) fête ses 40 ans. Pour l'occasion, le camping de luxe a décidé d'offrir à ses clients un spectacle fastueux. L'investissement de 97 000 € a porté ses fruits.

L20

« Nous avons fêté nos 40 ans une première fois le 20 mai 2016 », commence Aurèle Laroche d'un ton volubile. « Partenaires, fournisseurs, collègues, mairie, commerçants du coin... Il y avait presque 600 personnes ! C'était très bien... mais l'important ce n'était pas ça. » L'important pour la gérante du luxueux camping varois ? « C'est notre clientèle, sans qui le camping n'existerait pas. » Pour celle d'Esterel, rien n'est trop beau. « J'ai commencé par définir un budget de 97 000 € », explique-t-elle. Objet de ce budget conséquent : des soirées de gala chaque lundi de la saison, et surtout deux exceptionnelles « Soirées blanches » autour de la piscine en juillet et en août. Pour créer la surprise, Aurèle Laroche déniché une troupe qui a fait l'ouverture des JO à Rio et qui taille un spectacle sur-mesure à Esterel Caravaning : six tableaux féeriques avec danseurs, jeu

de lumière sur la piscine, musiciens dans d'immenses bulles translucides, feu d'artifice humains... Pour les clients, c'est le ravissement total.

Fidélité boostée

Les 40 ans du camping créent un déclic chez Aurèle Laroche : « Depuis, chez Esterel, on ne fait plus d'animation : on fait de l'événementiel. C'est d'ailleurs un positionnement que j'ai gardé. » Pour ce qui est des idées d'intervenants, pas de problème : « J'ai un carnet d'adresses qui me permet d'assister aux plus belles soirées à travers le monde... Je recherche avant tout des troupes de rue. » Cette année, les ballets de chevaux lumineux de la Compagnie des Quidams illumineront les allées d'Esterel Caravaning.

Car pour la gérante, le pouvoir de l'événementiel n'est plus à prouver. « Grâce à nos soirées d'anniversaire, nous avons augmenté notre taux de fidélisation de 440 % ! » Comment le sait-elle ? « Quand les clients partent, ils ont la possibilité de mettre une option à confirmer avant fin décembre sur un séjour l'année suivante. Cela leur donne une réduction de 10 %. C'est simple : le nombre de réservations pour l'été 2017 de clients présents à l'été 2016 a augmenté de 440 %. En 2016, nous avons fait la meilleure saison de notre histoire. En avril 2017, j'avais + 37 % de CA en plus. »



Aurèle Laroche, ses enfants et sa mère.

La théorie du sac Chanel

Aurèle Laroche estime-t-elle avoir récupéré les 97 000 € de la mise de départ ? « Tout à fait. Ce qui coûte cher c'est d'aller chercher les clients. S'ils sont déjà au rendez-vous, pas besoin de faire de la pub. La qualité, les équipements, la propreté, l'événementiel... Tout cela fait que les gens reviennent, et que votre budget com' fond d'année en année ! Comme tout le monde, j'ai subi la volatilité de la clientèle. Avant de réserver chez vous, votre prospect met en moyenne deux

mois de recherche à vous comparer aux autres. A moins d'avoir la puissance financière des grands groupes et de pouvoir tracer les clients potentiels avec des cookies pour les inonder de vos publicités, c'est impossible de s'assurer qu'ils viennent chez vous. Ma seule chance, c'est de me différencier. » Quant au fait de brader ses séjours pour lutter contre la concurrence, la réponse est toute trouvée : « Je pars du principe qu'un sac Chanel ne se solde pas. Mon camping non plus. » Imparable. ■

VAR MATIN

8 Juillet 2018

fréjus - saint-raphaël
Var-matin
samedi 8 juillet 2017 **Le grand quotidien du Sud-Est** varmatin.com

Premier concours régional de pétanque de l'Union bouliste d'Agay les 15 et 16 juillet

La pétanque, loisir et sport universel s'il en est, ne s'est jamais si bien portée. Dans l'Est-Var notamment. Où Fréjus et + Pétanque passion française + ont, plusieurs fois, créé l'événement. Média-tique, populaire et à succès. Plein et total.

Une brèche largement ouverte dans laquelle vient de s'engouffrer, à Saint-Raphaël, le site de vacances 5 étoiles bien connu d'Estérel caravaning que dirige Aurore Laroche (voir ci-contre), à l'initiative d'un autre événement promis à faire le buzz : le premier concours régional de pétanque de Saint-Raphaël Agay.

Riche dotation

Un concours évidemment lé-déral organisé en collaboration étroite avec l'Union bouliste d'Agay, de 3 x 3 choisis, limité à 128 triplettes, qui devait attirer la fine fleur de l'intégrale et bon nombre de ses champions (pas seulement varois) appelés à en découvrer sur les jeux du Togo

les samedis 15 et dimanche 16 juillet prochains, dates arrêtées de ce mega-concours. Du spectacle en perspective.

Une première qui sera dotée de 2250 euros en espèces et de 4000 euros de lots (téléviseurs, appareils ménagers, outillage, séjours de vacances, alimentaire etc.).

Nombreux lots offerts à tous les participants.

C. B.

Inscriptions au secrétariat de l'UBA (04.94.44.11.57 ou 06.73.34.02.60, e-mail : uba90470@yahoo.com). Malton obligatoires à partir des quarts. Retrait des cartes le 15 juillet à 12 h. Début de l'épreuve à 14 h précises.

Questions à Aurore Laroche, à la tête d'Estérel Caravaning « Dynamiser Agay »



La dynamique chef d'entreprise offre le seul site de vacances cinq étoiles de la région en matière d'hôtellerie de plein air. Également conseillère municipale de Saint-Raphaël, elle est très impliquée dans la vie associative de la commune et, notamment, dans son quartier de cœur, Agay. Elle explique sa démarche.

Qu'est-ce qui vous a amené à prendre cette initiative que vous financez totalement ?

L'envie de créer un événement qui dynamise le quartier et que je compte pérenniser. Le sport bouliste se prête à ce genre de démarche, approuvée à l'unanimité par l'UBA et son président M. Mentocci, ainsi que par les commerçants, ravis de collaborer. J'espère que nous atteindrons une centaine de triplettes. La municipalité m'apporte son entier soutien.

C'est une autre conception du métier de chef d'entreprise...

La mienne marche bien, merci. Et faire les contacts humains et entreprendre. Je réponds toujours présent aux associations qui me contactent et que je peux soutenir. Par exemple les judokas de l'Association raphaëloise d'arts martiaux, dont je suis partenaire (lire en page suivante, Ndlr). Outre d'autres actions dont je ne parle pas... Je ne me contente pas de mes acquis. C'est comme ça que je conçois la vie.

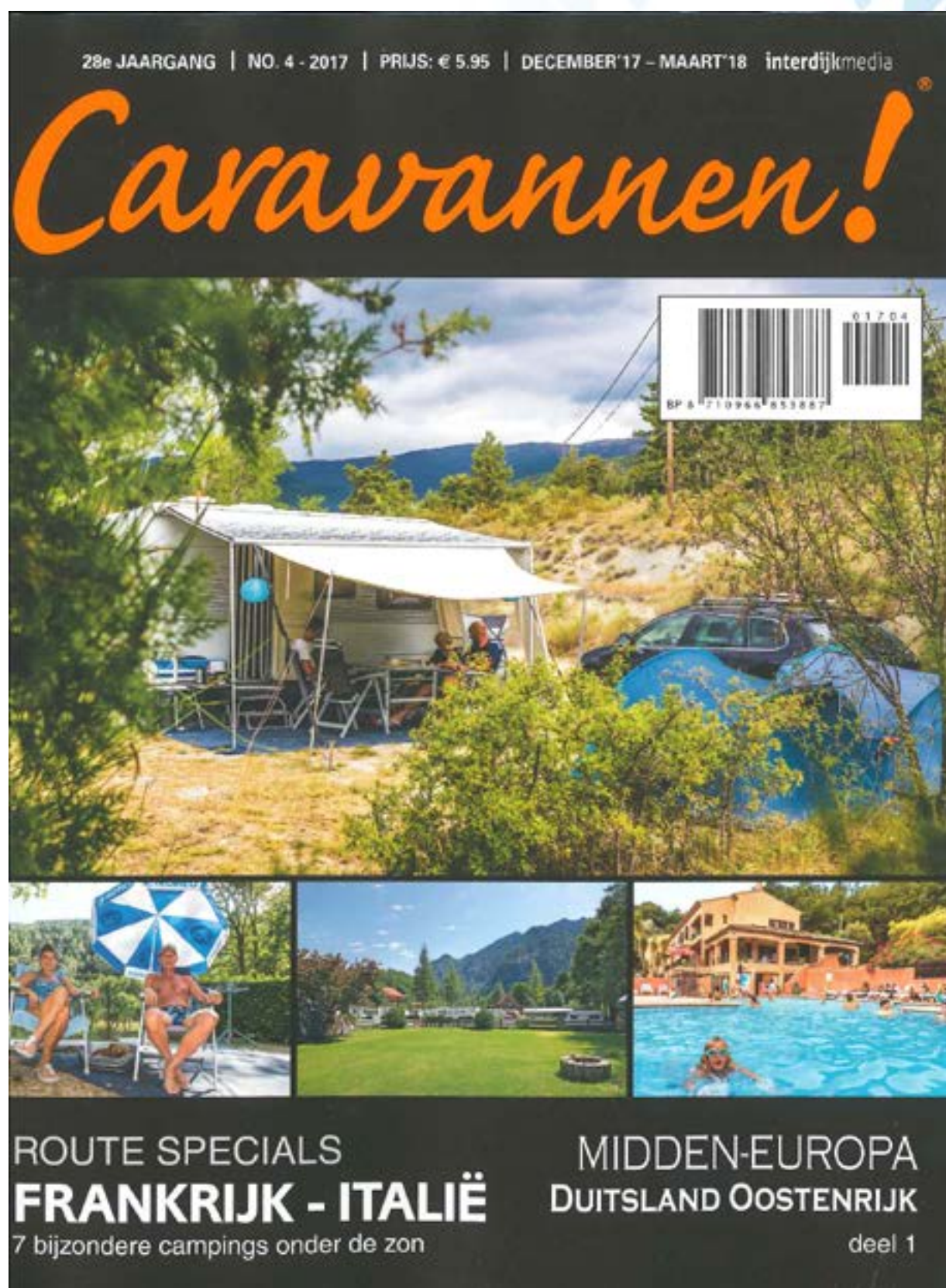
Vous comptez donc pérenniser ce premier concours...

Bien sûr. Et même l'améliorer pour en faire un événement incontournable de la vie raphaëloise et agayenne, ainsi que du sport bouliste.

RECUEILLI PAR C. BOBO

« Dynamiser Agay ! »

Magazine hollandais Caravannen !
10 pages dédiées à Esterel Caravaning
Décembre 2017



Glamorous kamperen

Ons uitzicht bestaat uit wuivende palmbomen, grote villa's en enorme golfbanen. Dit kan maar één ding betekenen: we zijn in de Franse Riviera. We komen aan in de kleine stad Saint-Raphaël en over de straat met de toepasselijke naam "Avenue des Golfs" rijden we naar Camping Esterel Caravaning.

Tekst: Linda van Laar | Foto's: Marcel Krijger



100 • CARAVANNERS! 2017

101 • CARAVANNERS! 2017

6 Esterel Caravaning

Caravanners!



Wij gingen de auto naar de ingang van het 1000-sterrenhotel. Het was een prachtige plek om te kamperen. Het was een prachtige plek om te kamperen. Het was een prachtige plek om te kamperen.

Alles was perfect. Het was een prachtige plek om te kamperen. Het was een prachtige plek om te kamperen. Het was een prachtige plek om te kamperen.

Maxime Laroche en het
Bureau van het restaurant



102 • CARAVANNERS! 2017

Wij zijn erg blij dat we hier zijn. Het was een prachtige plek om te kamperen. Het was een prachtige plek om te kamperen. Het was een prachtige plek om te kamperen.

Alles was perfect. Het was een prachtige plek om te kamperen. Het was een prachtige plek om te kamperen. Het was een prachtige plek om te kamperen.



103 • CARAVANNERS! 2017



Severa Vargan, fotograf-ej, dhe kuria nuk shan për. Kështuqë, në këtë kohë



10. <http://www.gutenberg.org>

[illegible][illegible]

"Zoals je ziet,
je hoeft je hier niet
te vervelen."

This open, accessible health care system is critical if we are to prevent pneumonia cases from increasing, but it also gives our leading health system a chance to become a first-class example of how to do it better. "We'll do much more," says David, "to understand all levels of business in our facilities and how they can give us the best results we can get, while not compromising patient care." Learning about the economic side of the business is vital.

Op de camping is er een baby club waar alle kinderen met een voorwaarde (lange haardvener de de k's) uit een kleine 10 personen zijn. Het is een club die er is om de kinderen te entertainen, zodat ze er niet langzaam maar enzaamzaam naar en afwachten van de de Wind group. Daarnaast wordt er ook een paar uur van de clubtoeslag voor de Wind Party gegeven. Tijdens deze feestelijke vergadering wordt er ook een wedstrijd gehouden voor de club en de clubtoeslag.

Key: "Our guests are our families, not visitors we choose to entertain. Our children's & friends' parties, Christmas Eve is a group to turn up to enjoy the biggest and most beautiful night. Our guests are the best we can make with love."



Copyright © 2004 John Wiley & Sons, Ltd.

[illegible]

0000-0000-0000-0000

Plezier op de glijbaan



die voor de familievlies komen. Dit festival wordt gegeven voor een groot deel in camping bij de twee vakantiehuizen, van ongeveer een week tot een maand, van april tot de laatste week. Dit evenement wordt gegeven in twee weken. Van maandag tot vrijdag is er een gratis glijbaan aan de kust van de rivier. Het festival wordt gegeven in het 'Esterel' festival, dat wordt gegeven in het 'Esterel' festival, dat wordt gegeven in het 'Esterel' festival.

Camping Esterel Camping Esterel is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie. Het is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie. Het is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie. Het is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie.

De camping De camping is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie. Het is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie. Het is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie. Het is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie.

De camping is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie. Het is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie. Het is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie. Het is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie.

Leuker relaxen Leuker relaxen is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie. Het is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie. Het is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie. Het is een van de beste en meest interessante plaatsen voor je vakantie.

ESTEREL CARAVANING
4 481 Avenue des Goffs
83530 Agay Saint-Raphael
Frankrijk
+33 4 94 82 03 28
contact@esterel-caravanning.fr
www.esterel-caravanning.fr



2018

Journal allemand Camping NEWS Janvier 2018



CAMPING

news

www.campingnews.info

Für Sie kostenlos!

Camper

Die aktuelle Z...

Camping in Deuts...

Willkommen in Südfankreich

Camping zwischen Meer und dem Esterel-Gebirge

In mitten der grünen Provence, unter blauem Himmel und strahlendem Sonnenschein, die roten Felsen des Esterel Massifs und die Brandung des Mittelmeeres im Hintergrund... kein Zweifel, Sie befinden sich in Südfankreich auf dem Campingplatz Esterel Caravaning! Esterel Caravaning ist eine Ferienanlage inmitten einer 15 ha großen, bewaldeten und blühenden Dünenlandschaft und ein idealer Ort für Familienferien in der südfranzösischen Region Var, mit einer wunderbaren Lage unweit der Bucht von Agay bei St. Raphaël. Egal ob Sie ein Fan des Nichtstuns, von Sport oder Entdeckungstouren sind, hier findet man nahezu alles, was das Camperherz begehrt. Nur wenige Minuten von den Stränden der Côte d'Azur entfernt, auf halben Weg zwischen Cannes und St. Tropez, finden Sie Stellplätze für Wohnwagen und Miet-Mobilheime der neuesten Generation. Service und Animation, Esterel Caravaning steht in nichts einem Ferienclub hinterher: Bar, Schnellobstbar, Restaurant, Boutique, Supermarkt, 5 Schwimmbäder, beheiztes und überdachtes Planschbecken für die Allerkleinsten, 1800 m² großer Wasserspielfeldbereich mit Wassertrichter, Schlusshäusern, 2 Trampolinen, Tischtennis, Squash, Multi-Sportplätze, Fitnessparcours kostenlos während der ganzen Saison, tägliche Animation von April bis September, Kinder-, Teenager- und Babyclub o.ä.m. Hier kann man 164 Stellplätze für Wohnwagen oder Reisemobile nutzen, eine private Sauniermöglichkeit auf dem Stellplatz, eine Waschmaschine oder eine Spülmaschine... und es gibt noch etwas ganz Besonderes auf dem Camping: ein Stellplatz mit privatem Jacuzzi! Die 331 Mobilheimeinheiten sehen wie kleine Cottages aus und sind mit jeglichem mo-

Camping zwischen Meer und dem Esterel-Gebirge

In mitten der grünen Provence, unter blauem Himmel und strahlendem Sonnenschein, die roten Felsen des Esterel Massifs und die Brandung des Mittelmeeres im Hintergrund... kein Zweifel, Sie befinden sich in Südfankreich auf dem Campingplatz Esterel Caravaning! Esterel Caravaning ist eine Ferienanlage inmitten einer 15 ha großen, bewaldeten und blühenden Dünenlandschaft und ein idealer Ort für Familienferien in der südfranzösischen Region Var, mit einer wunderbaren Lage unweit der Bucht von Agay bei St. Raphaël. Egal ob Sie ein Fan des Nichtstuns, von Sport oder Entdeckungstouren sind, hier findet man nahezu alles, was das Camperherz begehrt. Nur wenige Minuten von den Stränden der Côte d'Azur entfernt, auf halben Weg zwischen Cannes und St. Tropez, finden Sie Stellplätze für Wohnwagen und Miet-Mobilheime der neuesten Generation. Service und Animation, Esterel Caravaning steht in nichts einem Ferienclub hinterher: Bar, Schnellobstbar, Restaurant, Boutique, Supermarkt, 5 Schwimmbäder, beheiztes und überdachtes Planschbecken für die Allerkleinsten, 1800 m² großer Wasserspielfeldbereich mit Wassertrichter, Schlusshäusern, 2 Trampolinen, Tischtennis, Squash, Multi-Sportplätze, Fitnessparcours kostenlos während der ganzen Saison, tägliche Animation von April bis September, Kinder-, Teenager- und Babyclub o.ä.m. Hier kann man 164 Stellplätze für Wohnwagen oder Reisemobile nutzen, eine private Sauniermöglichkeit auf dem Stellplatz, eine Waschmaschine oder eine Spülmaschine... und es gibt noch etwas ganz Besonderes auf dem Camping: ein Stellplatz mit privatem Jacuzzi! Die 331 Mobilheimeinheiten sehen wie kleine Cottages aus und sind mit jeglichem mo-




deren Komfort ausgestatteten Klimaanlage, Spülmaschine, Fernseher... auch hier und steigt mit einem privaten Jacuzzi versehen. In 2017 hat Esterel Caravaning seine Richtlinien für Luxus auf dem Camping noch weiter an und bietet das erste Mobilheim mit privatem Schwimmbad an - alles außergewöhnliche Leistungen, die dem Camping die Auszeichnung ECC Spitzenplatz - 2018 einbrachten. Seit 20 Jahren von Ausre La Roche geführt, empfängt Esterel Caravaning mehr als 16.000 Kunden pro Jahr mit mehr als 31 verschiedenen Nationalitäten und wurde im Jahr 2011 zum ersten 3-Sterne Camping der Region Provence Alpes Côte d'Azur ernannt.

Die Anlage ist 2018 geöffnet von Ostern (24. März) bis Ende September (29.9.).




Magazine allemand SonnenUrlaub
Janvier 2018





Esterel Caravaning ★★★★★

Ein Paradies zwischen Meer und Esterelmassiv



Der pflanzenreiche Campingplatz Esterel Caravaning bietet Ausstattungen und Dienstleistungen mit hohem Standard. Dazu gehören ein Restaurant, eine Bar, ein Snack, eine Boutique und ein Supermarkt.

Die Mobilheime mit modernem Komfort und verschiedenen Kategorien von Stellplätzen versprechen ergötliche Ferien.

Darüber hinaus lassen Schwimmvergnügen im Wasserpark, Sportprogramm, Kinderclubs, Nordunterhaltung und Ausflüge in die umliegende Natur Ihren Urlaub zum unvergesslichen Ereignis werden.



KONTAKT

F-03150 Agay-Saint Raphaël
Var
contact@esterel-caravaning.fr
+33 (0)4 94 02 03 28
www.esterel-caravaning.fr

Öffnungszeiten:

24.03. - 29.09.

Preis ab:

Stellplatz 2 Pers.: 23€

Hunde Erlaubt

Sonderangebote:

Stellplatz:

-10% f. mind. 1Wo f. Wohnwagen o.d. mobil v. 24.03.-31.05. + 01.09.-29.09.
Code: 32J

Mietunterkunft:

-10% für mind. 1Wo Mobilheimmiete v. 24.03.-31.05. + 01.09.-29.09.
Code: 32J

REGION

Witten der paradiesischen Kulisse der roten Felsen des Esterel liegt Esterel Caravaning ★★★★★ 3 km entfernt vom Strand von Agay. Zwischen Cannes und Saint-Tropez, nur 8 km von Saint Raphaël entfernt, heißt Sie dieser bekannte Kurort mit provenzalischem Charme an der französischen Riviera, im Herzen des Esterel Massiv, willkommen.

ZU BESICHTIGEN

1. CHÂTEAU DE LA NAPOLE IN MANDELIU
2. MONACO MONTE CARLO
3. WEINGÜTER UND WEINSTRASSE

Magazine ADAC Freizeit Mobil

Février 2018



Der Dreh mit der Drohne

Kurse für junge Videofans organisiert Esterel Caravaning im südfranzösischen Agay. Platzmitarbeiter und YouTuber Matthew Tasker zeigt Teens ab 13 Jahren, wie sie mit Kameras oder Drohnen Filme drehen, bearbeiten und in sozialen Netzwerken posten können. Zur Sicherheit wird die Drohne nur vom Experten über dem Campingareal gesteuert. Im „Club Creator Studio“ entstehen dann die Videos der Jugendlichen, die besten werden jeweils am Ende der Produktionswoche im Juli und August prämiert. Auch in den Videos auf seiner Homepage präsenti-

ert sich der Platz an der Riviera zwischen Cannes und Saint-Tropez oft aus der Vogelperspektive.

Info: esterel-caravaning.de, Such-Nr. 90720



Die Badelandschaft von Esterel Caravaning, aufgenommen per Drohne. Wie das funktioniert, lernen Teens dort in einem neuen Kurs



«Quand on pense Luxe, il faut désormais penser camping !»



PISCINE PRIVÉE EN CAMPING

Quand on pense luxe, il faut désormais penser camping. À Esterel Caravaning, à Agay, dans le Var, on joue à fond la carte luxe. L'établissement 5* proposait déjà depuis quelques années des jacuzzis privés sur les parcelles de résidences mobiles. Depuis l'été dernier, c'est une piscine privée qui s'étire au milieu de deux mobil-homes de 62 m² avec trois chambres et deux salles de bains. Un hébergement VIP avec vue sur le massif de l'Esterel.

→ esterel-caravaning.fr
Tél. : 04 94 82 03 28

Magazine allemand CARAVANING

Juin 2018



10

Esterel Caravaning

„Ein top Campingplatz mit allem, was man sich wünscht“, so urteilt Moritz Eickhoff unter google.com. „Das Schwimmbad ist spitze. Diverse Rutschen laden zum Toben und Spielen ein“, bemerkt er. Dass die Strände der Côte d'Azur ein paar Kilometer entfernt sind, das macht der Platz wett mit seinem großen Aquapark. Für Sascha Wuddy ist Esterel etwas für Leute, die „eine Art Pauschalurlaub mit reichhaltigem Angebot haben möchten und gerne Party machen“. Er findet den Platz weniger geeignet für einen ruhigen Urlaub.

4481, Avenue des Golfs,
F-83530 Agay,
GPS 43°27'15"N, 06°49'59"E,
Telefon 00 33/4 94 82 03 28,
www.esterel-caravaning.fr

6/2018 www.caravaning.de **81**

Der Campingplatz Esterel Caravaning in Südfrankreich bietet ab dieser Saison seinen Gästen einen neuen Service an: eine neu eröffnete Bäckerei-Konditorei. Alles süße Gebäck wie Brioches, Cookies, Brownies und so weiter ist hausgemacht. Brot und Frühstücksgebäck dagegen werden zwar nicht vor Ort hergestellt, aber immerhin gebacken.

www.esterel-caravaning.de

A decorative floral pattern in a light blue color, featuring stylized flowers and swirling vines, positioned on the right side of the page.

2019

European Premier Parks 2019



EUROPEAN PREMIER PARKS

A SELECTION OF
QUALITY CAMPSITES
IN **FRANCE,**
PORTUGAL, SPAIN,
ITALY AND CROATIA

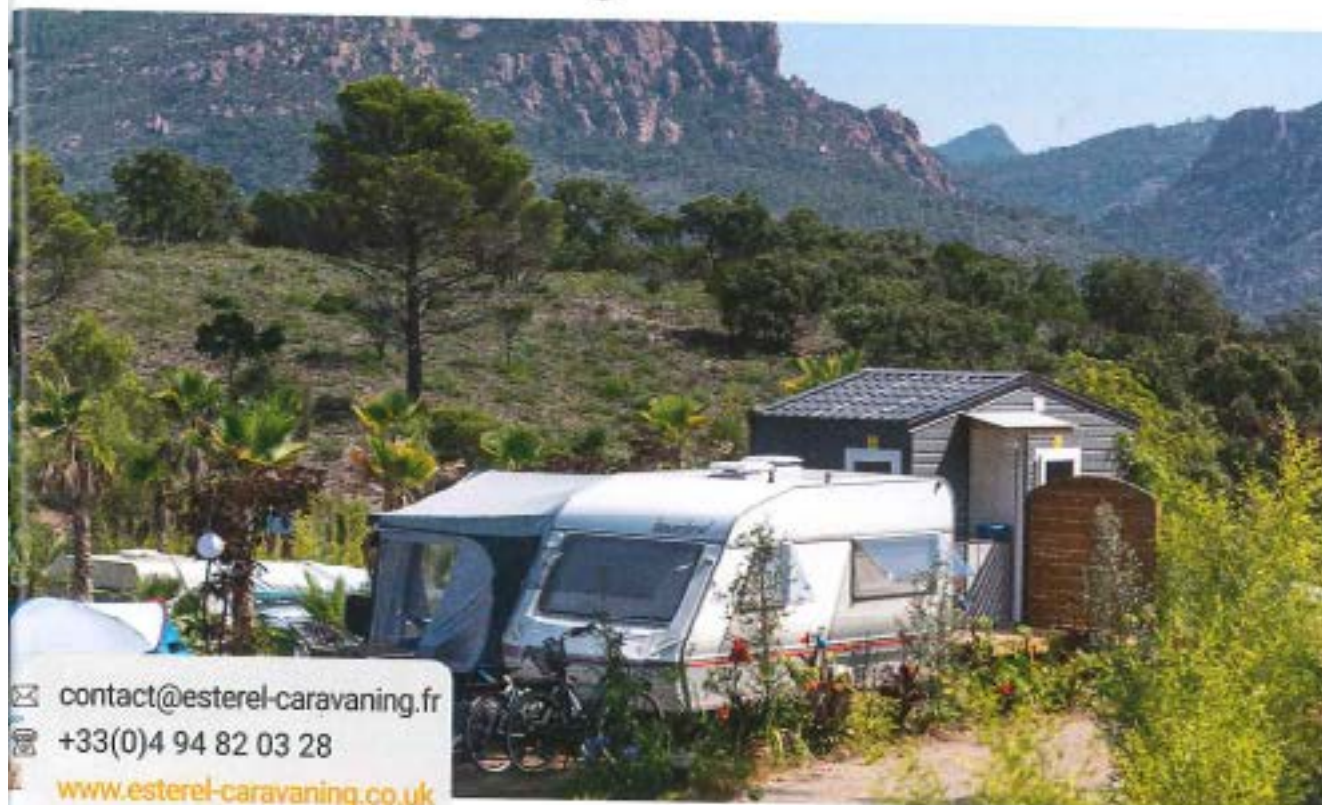
BOOK YOUR 2019
HOLIDAY NOW

www.outandaboutlive.co.uk





Esterel Caravaning *****



✉ contact@esterel-caravaning.fr

☎ +33(0)4 94 82 03 28

🌐 www.esterel-caravaning.co.uk

📅 April 6th - September 28th

💰 €23

👤 Yes

REGION

Discover a land where the sea, mountains, islands and forests live as close neighbours. Here, the sun shines on the Mediterranean sea and Esterel mountains over 300 days a year. Agay is the jewel of the French Riviera. Fréjus, an old Roman city, is 10 minutes away, Saint-Tropez or Cannes, 30 minutes.

📍 THREE PLACES TO VISIT

- 1 Cannes
- 2 Saint-Tropez
- 3 Monaco

5-star family campsite 3 kms from the beach

Esterel Caravaning is located at the heart of Esterel massif, between Cannes and Saint-Tropez. In a green and flowery setting, rent mobile homes that accommodate 2 to 8 people and touring pitches for your caravan or camper ... with private pool or jacuzzi ! The perks and list of amenities is endless : in addition to the great water park and pools, enjoy the beauty parlour, bar, restaurant, supermarket, boutique... Not to mention the daily events, kids club, teens club and baby club... Not a single dull day here !

Special offers for pitches:

4 weeks = 3 from 06/04 to 30/06 and
from 31/08 to 28/09

€ 2,50 Österreich € 2,90 **Rund um mobiles Reisen** 4 | 2019

CAMPING

B 2035 E

**Salon
2019:
Sind Sie
startklar?**

**Côte d'Azur vom Feinsten:
Platin Preisträger Esterel Caravaning**



**Gewinnen Sie:
Campingschrank
von Movera
Urlaub bei Camping
50plus Fischen
Kupplungsicherung
von AL-KO**



**Edel-Van aus dem Haus Carthago:
Malibu Van Charming GT**

**Luxus für zwei:
Eriba Nova S 620**



**Kuren und Campen am
Levico See**



**Auszeichnungen
für die Besten:
DCC Europapreis 2019**



Camping Bergmühle: neuer DCC Vorteilsplatz Plus

In der Kulisse einer alten Wassermühle liegt unser neuer Vorteilsplatz Plus in Hottle, im Harzvorland, nur 20 Kilometer von Hildesheim entfernt. Im Mühlengebäude des kleinen, familienfreundlichen Campingplatzes befinden sich ein rustikaler Aufenthaltsraum und gepflegte sanitäre Einrichtungen, die im Winter beheizt sind. Das Campinggelände hat 100 Stellplätze eingebettet zwischen dem idyllischen Flussschen Innerste, Wald und Wiese. Auch Mietunterkünfte sind vorhanden, darunter ein besonders hübsches Schlafhaus. Am Fluss gibt es Anleger für Kanus und Schlauchboote und man kann ganz naturnah baden. Auch für Gruppen ist Platz vorhanden und Hunde sind willkommen. Der Platz ist ganzjährig geöffnet, von



Idyllisch campen an der Bergmühle

Oktober bis März Anreisen nur nach Voranmeldung.

Das Innerste ist das zum Wandern und Rad fahren ein. Der Harz mit seinem hügeligen Vorland ist besonders beliebt bei Motorradfahrern. An den Innerstetradweg ist die Bergmühle direkt angebunden. Nur 4 Kilometer entfernt liegt das sehenswerte Schloss Dornburg mit seinem englischen Landschaftsgarten und vielen kulturellen Veranstaltungen. Einkaufsmöglichkeiten findet man im 3 Kilometer entfernten Hottle und einen Gasthof mit Kegelbahn in Grasdorf erreicht man zu Fuß in einer Viertel-

stunde. Infos unter Campingplatz Bergmühle, Tel. 05062/1439, <http://campingplatz-bergmuehle.de>.

Komfort-Campingpark Burgstaller bekommt „fantastisches Sanitärgebäude“

Dschungelräume mit an der Wand hängendem Geländewagen, TV-Geräte auf jeder Toilette, modernste Computersteuerung, selbstreinigende WC-Bursten, ein Piratenschiff mit stündlicher Kanonenschau – das bieten die bereits vorhandenen Sanitärgebäude II und III auf dem architektonisch ambitionierten Campingplatz. Auch wenn sich viele fragen, wer das denn braucht, gibt der Erfolg den Burgstallern recht. Eine geplante Badelandschaft am Strand und die Idee, ein Glasboden-U-Boot für den Millstätter See anzuschaffen, scheiterten leider im vergangenen Jahr an Vorschriften der Landesbehörde. Doch die Kreativität des Inhabers suchte sich andere Ziele. „Da dachte ich mir, baue ich eben etwas, wo diese Leute nichts mitsprechen haben“, beschloss Burgstaller.

Gemeinsam mit dem langjährigen Partner Obwegger-Haus entstanden daraufhin die Pläne für das neue Sanitärgebäude I mit einem 27 Meter langen und 6 Meter dicken U-Boot, das die Kindersanitärräume beherbergt. Wie im Piratenschiff in Sanitär II wird es auch hier eine Show geben. Die Techniker haben für die U-64 (benannt nach dem Gründungsjahr des Komfort-Campingparks) ein Szenario ausgetüftelt, bei dem es mit Licht- und Töneffekten und sehr viel Wasser ziemlich nass zugehen wird. Auch im Außenbereich fließt Wasser aus der Bruchstelle zwischen Schiff und

Dachstuhl. Natürlich wird auch die Außen- und Innenarchitektur wieder ansprechend gestaltet und den (selbstverständlich wieder mit TV-Geräten ausgestatteten) Kabinen, die sich außerhalb der Schiffskonstruktion befinden, ein fantasievolles Design im Stil einer Hafenlandschaft verpasst. Behindertenraum, Familienuschen, Babyraum, Kombikabinen und eine Hundedusche sind mit dabei.

Nachdem das neue Gebäude weit mehr Platz einnimmt, als das alte, mussten das Kino und die Räume der Kinderanimation dem Sanitärbereich weichen. Diese wurden nun in ein zweites Stockwerk verlegt und um einen Indoor-Spielbereich mit Bällebad und einen Jugendaufenthaltsraum erweitert. Der Zugang erfolgt passend zum Thema über einen Leuchtturm, der in einer dritten Etage eine Aussichtsplattform für den Blick über den ganzen Campingplatz hat.

Der geplante Fertigstellungstermin ist kurz vor Beginn der Sommer-Hauptsaison Ende Juni. Bereits im März wird das fast 30 Tonnen schwere U-Boot eingebaut, so dass die Oster- und Pfingstgäste des Campingplatzes, für die natürlich die beiden anderen Sanitärgebäude zur Verfügung stehen, bereits einiges zu sehen haben werden.

Unter www.bau2019.komfort-camping.at oder bei Facebook kann man live am Baufortschritt teilhaben.

Grüntensee wieder in Familienhand

Jahrzehnte lang war der Campingplatz im Allgäu verpachtet, seit einem Jahr wird er nun wieder von der Platzinhaberin selbst geführt. Brigitte Seefelder ist als „Campingkind“ aufgewachsen und kennt manche

Camping-Luxus an der Cote d'Azur



Unser Platin-Preisträger Esterel Caravaning liegt zweifellos an einem der schönsten Fleckchen in einer der schönsten Ferienregionen Europas. Das Esterel Gebirge im Departement Var liegt nicht nur landschaftlich wunderschön zu Füßen der roten Berge, sondern ist auch der ideale Ausgangspunkt für eine ganze Fülle von Sehenswürdigkeiten, für die ein einzelner Urlaub gar nicht ausreicht. Die mondänen Städte der Cote d'Azur wie Nizza, Cannes und Antibes gehören ebenso dazu wie die Highlights für Kunstfreunde in den zahlreichen Museen der Region, die die Künstler der klassischen Moderne magisch angezogen hat, oder die malerischen Bergdörfer des Esterel oder des Massif des Maures. Hier heißt es, eine Auswahl treffen, und das wird schwer, weil es ja auch auf dem Campingplatz selbst so gut auszuhalten ist. Egal, ob man sein Reisemobil auf einem Luxus-Stellplatz neben den privaten Whirlpool stellt oder ob man einfach seinen Caravan auf einem der Standard-Stellplätze „installiert“ wie man auf gut französisch sagt, und den Ausblick genießt, am Sportprogramm teilnimmt oder zum Agéno in die Pool Bar geht, während der Nachwuchs sich noch im Aquapark auslebt, man genießt gehobenen Camping-Komfort! Infos unter www.esterel-caravaning.de, Tel. 0033/494/820328.



Das neue U-Boot bei Burgstaller

Magazine CAMPING - Allemagne

Avril 2019

Ein Strand wie auf den Seychellen!



Inniten der Provence, unter blauem Himmel und strahlendem Sonnenschein, die roten Felsen des Esterel Massif und die Brandung des Mittelmeeres im Hintergrund ... Sie befinden sich in Südfrankreich auf Esterel Campingplatz! Esterel Camping ist eine Ferienanlage inmitten einer 15 ha großen, bewaldeten und blühenden Domaine und ein idealer Ort für Familienferien in der südfranzösi-

schen Region Var, mit einer wunderbaren Lage unweit der Bucht von Agay bei St. Raphael. Und obwohl die Anlage selbst nicht direkt am Meer liegt, kann man ab sofort Urlaub am Mittelmeeren Strand machen! Denn auf dem höchsten Punkt der Anlage wurden alle Mobilheime weggeräumt und ein Strand, ähnlich wie auf den Seychellen, mit Palmen und Sonnenliegen, angelegt. Baden kann man in der großzügigen Poolanlage und dazu kommt, dass man die herrliche Aussicht auf das Esterel Massif genießen kann. Egal ob Sie ein Fan des Nichtstuns, von Sport oder Entdeckungstouren sind, hier findet man nahezu alles, was das Campingherz begehrt. Nur wenige Minuten von den Stränden der Côte d'Azur entfernt, auf halbem Weg zwischen Cannes und St. Tropez, finden Sie Stellplätze für Wohnwagen und Motorhome der neuesten Generation. Service und Animation, Esterel Camping steht in nichts einem FERIESTRICH hinterher: Bar, Schnellimbiss, Restaurant, Boutique, Supermarkt, Schwimmbäder, beheiztes und überdachtes Placochécken für die Allergikerinnen, Wasser-Spielbereich mit Wassermatschen, Schlingentouren, Tennisplätze, Tischtennis, Squash, Multi-sportgelände, Fitnessparcours kostenlos während der ganzen Saison, tägliche Animation von April bis September,



Jochen Müller (ECO) besucht Direktor Anne Leichte die ECO (EcoCamp) -Anlage 2019

Kinder, Teenager und Babyclub u.v.m. Hier kann man Stellplätze für Wohnwagen oder Motorhome mieten, eine private Sanitär- und Duschanlage auf dem Stellplatz, eine Waschmaschine oder eine Spülmaschine oder einen Stellplatz mit privatem Jacuzzi. Die Mobilheimen sehen wie kleine Cottages aus und sind mit jeglichem modernen Komfort ausgestattet: Klimaanlage, Fernseher, auch hier sind einige mit einem privaten Jacuzzi versehen oder sogar mit privatem Schwimmbad. Die Anlage ist 2019 noch bis Ende September (28.09.) geöffnet und öffnet 2020 wieder ab Ostern.



Buchtipp:

Wandern und Einkaufen im Pfälzerwald

Wer gerne wandert, weiß, es geht nichts über einen abwechslungsreichen Rundweg mit anschließender Einkaufstour! Als unverzichtbare Helfer bei der Planung und Vorbereitung eines gelungenen Wandertages haben sich die Wander- und Gastronomieführer der Reihe „Wandern und Einkaufen“ aus dem traditionsreichen Deutschen Verlag bereits seit Jahrzehnten bewährt. Vom kurzen Spazierweg bis zur Mehrtagestour, vom urigen Wirtshaus bis zum Gourmet-Restaurant - für jeden Alter, jeden Geschmack und jeden Geldbeutel findet sich der passende Vorschlag. Die Wegbeschreibungen enthalten Hinweise zu Anfahrt, Parkmöglichkeiten, Streckenlänge und Schwierigkeitsgrad. Übersichtskarten und Wegskizzen mit Richtungspfeilen erleichtern die Orientierung. Ergänzt werden sie durch Beschreibungen der gastronomischen Betriebe mit Angaben zu Rührtagen, Übernachtungsmöglichkeiten und Preisniveau. Eine Vielzahl von Fotos vermittelt dem Leser einen ersten Eindruck von der Region - immer genau dem Motto: Wandern und Einkaufen: ein kulinarischer Streifzug durch die schönsten Wandergebiete in Deutschland.

großartigen Luft wird jeder Ausflug zum Hochgenuss. Die drei Pfälzer-Wandertage: Pfälzer Höhenweg, Pfälzer Waldweg sowie Pfälzer Weinweg führen in mehreren Tagesetappen zu den attraktivsten Sehenswürdigkeiten der Region, zu denen u. a. die Burg Herrstein, das historische Städtchen Dörschheim oder das wildromantische Karst mit seiner beeindruckenden Schlucht zählen. Pinarene Schlösser wie Freinsheim, das „Rothensberg der Pfalz“, versetzen am Tag mit ihren versteinerten Gärten voller Kultur und Geschichte, während man der Abende in stofflich ausstrahlenden Innenhöfen dem Zischen der Gärten lauschen kann.



Möchten Sie die bunte Vielfalt der Pfälzer Landschaft erleben? Zu den schönsten Sehenswürdigkeiten gehört das Dörschheimer Schloss, dessen spektakuläre Felsmauerwerk Schätze aus der Vergangenheit bewahrt. Die Überreste imposanter Burgen, wie der Kalenberg Tinkels in Annweiler oder der Burg Fleckenstein in Lemberg, bieten noch heute bemerkenswerte Einblicke in das Leben der Rittersitter und

Burgbesitzer. Der Pfälzerwald ist nicht zu kurz auch im Wein- und Freizeitsport. Entspannung für Körper und Seele findet sich z. B. im Pfälzer Badeparadies & Spa-Wellness in Dahn. Die Pfälzer Küche bringt nicht nur den schönsten Wein aus der Region. Der Pfälzer Wein ist ein unverzichtbares Element der Pfälzer Küche. Der Pfälzer Wein ist ein unverzichtbares Element der Pfälzer Küche. Der Pfälzer Wein ist ein unverzichtbares Element der Pfälzer Küche.

Wandern und Einkaufen, Band 7, Pfälzerwald ISBN 978-3-7956-6346-5 • 9,50 € Erhältlich überall, wo's Bücher gibt!

Magazine CAMPING NEWS - Allemagne

Août 2019

CAMPING

news

www.campingnews.info

Für
kostenlos

Die aktuelle Zeitung für Cam

Camping in Deutschland - Camping in Europa

1969-2019: Domaine de La Yole Wine Resort feiert sein 50-jähriges J

Heute verteilen mehr als 40.000 Gäste jedes Jahr ihren wohl verdienten Urlaub auf einem der 603 Campingstellplätze oder in einem der 570 Mietwohnungen von Domaine de la Yole Wine Resort & Spa. Begonnen hat alles vor langer Zeit: Das Weingut La Yole wurde bereits 1771 angelegt. Zwei Jahrhunderte später verbinden sich Reisen und Tourismus im Domaine de la Yole Wine Resort & Spa, das innerhalb weniger Jahre zu einem der ersten Weinresorts der Languedoc geworden ist. Auf 110 ha Fläche werden heute 7.000 Hektoliter oder 930.000 Flaschen Wein produziert. Seit 1957 befindet sich der landwirtschaftliche Betrieb in den Händen von Jean Gassier.



des Unternehmens in der Welt des Tourismus. Aus diesem neuen Konzept entstand das Domaine de la Yole Wine Resort. 2011: Erhalt des 5. Sterns - Domaine de la Yole Wine Resort & Spa ist unter den ersten Campingsplätzen Frankreichs, die diesen 5. Stern erhalten haben. 2018: Camping La Yole wird das Utopiewort zum Haus einer Hütte in der Natur. 2019: Jubiläum „50 Jahre Camping“: die Erfahrung eines aufstrebenden Lebens und einer ebenso vielversprechenden Zukunft. Von der Anlage zum Weinanbau und nachfolgend zum Strand des Mittelmeers ist es nur ein kurzer 500 m Fußmarsch, aber auch innerhalb des Resorts findet man einen Wasserpark mit diversen (teilweise auch überdachten) Becken, einer Kinder-Lagune und 9 Wasserbüchsen. Für alle, die von einem Urlaub am und im Wasser träumen, also das ideale Ziel. Wer sich auch in den Ferien fit halten möchte, kann an Aquagym-Kursen teilnehmen, seine Kunden im Pool drehen oder gegen den Strömungskanal antreiben. Und wo sollte es sich nach den sportlichen Aktivitäten schöner entspannen als in den Whirlpools unter der südfranzösischen Sonne? Für beste Unterhaltung sorgt das Animationsprogramm mit Kinder- und Musik-, Sportkursen und Abendveranstaltungen. Auf alle Kinder und Jugendliche warten ebenfalls aufregende, mit Aktivitäten und Begrüßungen gefüllte Ferien dank der beiden großen Spielplätze und dem Bereich für Karussell und elektronische Spiele. Schwimmkurse, Malerei auf Mänteln und Kellernapfen sind nur einige der Aktivitäten, welche die kostbaren Momente der Eltern bei der „Kid's Anim“ bereichern. Direkt auf der Anlage gibt es selbstverständlich einen Supermarkt mit Metzgerei, eine Bäckerei für die leckeren Frühstücksbaguettes und Brötchen, ein Fischladen, eine Boutique und natürlich eine Weinhandlung. Auch gastronomisch ist einiges geboten: Sie können es sich zum Beispiel auf der Terrasse des mediterranen Restaurants bequem machen oder an der Bar einen leckeren Cocktail schlürfen. Im neuen Food-Court sind Gerichte vor Ort oder zum Mitnehmen erhältlich: mexikanische, chinesische, italienische, amerikanische oder spanische Spezialitäten werden hier auf Sie direkt neben dem Camping liegt die „Kleine Farm“ der Anlage. Entdecken Sie die Tiere und den Obst- und Gemüsegarten von La Yole. Eine Freizeitbeschäftigung für die ganze Familie oder mit Freunden - für die größte Freude der Kleinen. Spazieren Sie durch eine wunderschöne Umgebung. Diese ist abwechslungsreich und ruhig. Sie werden die Tiere der Farm entdecken: Kühe, Ziegen, Schafe, an, die nur in hergestellt werden der Terrasse. Feigenbaum, neidisch Natur Argemone an Avenue“, der e Yole gehört. Kletterpark ein erleben - selbst selbst angelegt gibt es Quad für Mini-Trekking, schärfen und da

Domaine de la Yole ist 2019 noch in und macht das April 2020.



Gefühl... Im botanischen Bereich, befinden sich natürlich mediterrane Pflanzen wie Rosmarin, Thymian, Lorbeer, Althea, Phloxia, Catalpa und im Gemüse- und Obstgarten können Ihre Kinder entdecken wie die Tomaten, Salate, Gurken, Zucchini, Paprikaschoten, Aubergine, Basilikum, Schnittlauch und Petersilie angebaut werden. Kirschbaum, Pfirsichenbaum, Riesenbaum usw. Besuchen Ihres Spazierwegs. Das Restaurant der Farm „La Ferme Domaine La Yole“ bietet Gerichte

Jochen Müller (ECC) besucht das Domaine de la Yole

Mit der ECC App 5.500 Campingplätze in 37 Ländern Europas f

Egal ob Sie online oder offline sind, können Sie über die Länderkarten oder nach verschiedenen Kriterien die schönsten Campingplätze Europas suchen. Sind Sie im Ausland unterwegs und verfügen nicht über mobiles Internet, so können Sie sich die entsprechende Länderkarte zur offline Nutzung herunterladen. Somit stellen Sie sicher, dass keine zusätzlichen Roaming-Kosten entstehen.



Wir sind Ihr
Campingführer

Oder suchen Sie nach
bestimmten Kriterien



Hier finden
Downloads...
scannen und s

A

ESCAPADE en FAMILLE

3 CAMPINGS POUR FAIRE LE PLEIN DE SENSATIONS

PARCS AQUATIQUES, GYM PERSONNALISÉE, HÉBERGEMENTS INSOLITES... AUJOURD'HUI, LES CAMPINGS SE RÉINVENTENT POUR NOUS FAIRE VIVRE DES VACANCES DE RÊVE. **NICOLE KORCHIA**



JEUX AQUATIQUES dans le Var

À l'Esterel Caravaning, un camping 5* à Agay, près de Saint-Raphaël, vous avez le choix, pour passer vos journées, entre une superbe plage de sable blanc et un gigantesque parc aquatique de 5 000 m², doté de 5 piscines, 4 toboggans et 4 pentagloss. Avec aussi aquagym, water basket-ball et water-polo. 1 008 € la semaine en mobile home Bastion tout équipé (2 chambres avec terrasse couverte) pour quatre personnes. www.esterel-caravaning.fr

Que rapporter ? Du mimosa d'Agay en chocolat : truffes de chocolat blanc aromatisées à la liqueur de plantes et de citron et roulées dans de la poudre de mimosa (70 g, 5 €). Le Palet d'or, tél. : 04 94 82 00 88.



AVENTURE ET NATURE en Ardèche

Et si on jouait aux aventuriers dans une tente de trappeur du Village Hutoipia Sud Ardèche, à Vagnas ? Au programme : randonnées, VTT, escalade, chasse au trésor, construction de huttes... De retour au camp de base, offrez-vous des moments de déconnexion totale dans les saunas forestiers nichés dans de petites cabanes en bois ou dans l'eau à 38 °C des bains finlandais extérieurs. 1 169 € la semaine en Tente Trappeur Village, pour quatre personnes, avec coin cuisine, salle de bains et barbecue. <https://europe.hutoipia.com>

Que rapporter ? Un coteau de l'Ardèche Petite Selve travaillé en biodynamie au Château de la Selve (14 €).



SPORT ET DÉTENTE en Haute-Corse

À Ghisonaccia, au Sunélia Perla di Mare (5*), on joue la carte zen en lézardant sur la plage de Pinia ou en profitant du bassin aquatique de 300 m², doté d'une cascade. Les fans de sport y trouveront leur bonheur avec l'aire de musculation, les terrains multisports, des séances de gym, d'aquagym ou d'aquabike... Les enfants (jusqu'à 10 ans) sont également chouchoutés avec un espace aquatique rien que pour eux et doté de jeux. 1 183 € la semaine en mobile home Sunélia Confort (2 chambres) pour quatre à cinq personnes. www.perla-di-mare.fr

Que rapporter ? Une tomme de brebis de la fromagerie Ottavi (200 g, 5,60 €).

→ Prix relevés le 8 avril, pour la semaine du 6 au 13 juillet 2019.

Balade autour du vin

À l'occasion de la 17^e Denofolie, le Château Larrivet Haut-Brion ouvre ses portes pour une variation sur l'œnotourisme bordelais. **STÉPHANIE CLÉRY-GUITTET**



Découvrir un vin riche de deux siècles d'histoire à travers un jardin... C'est la belle idée qui trottait dans la tête d'Émilie Gervason, propriétaire du Château Larrivet Haut-Brion, à Léognan (33). Un projet qui prend vie avec Soline Portmann, scénographe paysagiste. Ensemble, les deux jeunes femmes imaginent un jardin paysager dédié au monde du vin, afin que « chaque caractéristique des cuvées trouve sa traduction végétale ». Sur 4 000 m², c'est un festival de biodiversité, entre couleurs et parfums, qui attend les visiteurs. Ainsi, à travers une houle de végétaux, des sillages de menthe ananas, de citron, de pamplemousse, de cassis, de framboise et de mûre, on s'amuse à reconnaître un vin blanc ou un vin rouge. Un Jardin d'Ivresse qui se visite jusqu'en octobre (6 €, 15 € avec la dégustation de deux vins). Et, à l'occasion de l'événement national « Rendez-vous aux jardins », le samedi 8 juin, de 11 h à 12 h 30, c'est gratuit ! En revanche, pour participer à l'événement, vous devez vous inscrire (dans la limite des places disponibles) sur le site www.larrivethautbrion.fr

Attention, l'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.



2020



Premier
cinq-étoiles de
la Côte d'Azur,
l'Estérel
Caravaning
propose des
jacuzzi sur
certains
emplacements.

Design et
flambant neuf,
l'espace
aquatique du
Brasilia, camping
cinq étoiles de
Canel-en-
Roussillon,
s'étend sur
6 000 mètres
carrés.

La mode du
"glamping",
contraction de
glamour et de
camping, profite
aux marques
comme Trigano,
avec cette tente
façon lodge.



l'année de 1 000 à 5 000 euros, un mobile home de 7 000 à 45 000 euros». Résultat de cette évolution : « En vingt ans, le chiffre d'affaires du secteur a triplé, passant de 800 millions d'euros en 2000 à 2,5 milliards en 2019 », ajoute Nicolas Dayot.

Une telle manne attire de nombreux investisseurs : les campings affichent souvent de belles rentabilités (jusqu'à 50% de marge brute) et disposent d'un foncier important et généralement bien situé. C'est ainsi que l'homme d'affaires bordelais Patrick Lecheney, après avoir fait fortune dans les maisons de retraite, s'intéresse désormais aux campings. Avec son groupe, Sea Green, il prévoit d'ouvrir 25 adresses d'ici 2023 ! Et il vise lui aussi le haut de gamme : ainsi, au domaine des Grenettes à Sainte-Marie-de-Ré (17), son restaurant, le Winch, est dirigé par un chef étoilé. Une première dans un camping !

CARRÉS VIP

Comme dans les plus grands campings, les alignements de rectangles sont posés à touche-touche sur du

gravier grossier ont quasiment disparu du paysage. Car tous développent des quartiers premium. Pimpants, posés sur des terrasses meublées de chaises longues en cèdre blanc, ripolinées de frais, les nouveaux bungalows sont bordés de passerelles serpentant dans la végétation. Dans certains campings cinq étoiles, comme ceux de la chaîne Amac, les parcelles peuvent faire jusqu'à 200 mètres carrés. Et quand on arpente les allées de Sérignan Plage, au sud de Béziers, on se croirait dans un magazine de décoration tant l'ambiance y est raffinée. Même les camps naturistes, comme Amaoutchoi dans les Landes, se dotent de zones premium et de spas.



MOBILE HOMES XXL

C'est un rêve pour un hôtelier traditionnel : pouvoir remettre ses chambres à neuf - et au goût du jour - tous les sept ans. Ce rêve a un nom : mobile home. Une maison mobile qui, paradoxalement, ne bouge pas tellement depuis sa fabrication jusqu'à sa mise au rancart. Une invention anglaise

qui fait le bonheur de constructeurs français (le Groupe Benetton avec ses filiales IRM et O'Hara, les sociétés Rideau ou Louisiane...). Dès l'achat, entre 15 000 et 30 000 euros, d'une de ces boîtes posées sur un châssis remorquable, tout est prévu : circuit de vente d'occasion, filière de déconstruction qui intervient sur place (EcoMH). Soutenu par cette capacité de renouvellement unique, le mobile home évolue sans cesse, s'adapte aux tribus, propose plusieurs salles de bains et s'agrandit de 27 à 40 mètres carrés. Le dernier Set de Montpellier, le Salon européen des équipements et techniques du tourisme, a récompensé le Key West de la marque O'Hara pour sa façon de se fondre dans le paysage. Derrière les parois bardées de bois, d'une teinte personnalisable en 14 coloris, l'espace abrite une douche spacieuse - 1 x 0,80 mètre -, de vastes rangements, un canapé design, une tête de lit en alcôve et une cuisine équipée. Avec clim et domotique, bien sûr : le chauffage s'arrête quand on sort. La grande terrasse est parfaite

844 €

le tarif pour le
même séjour
en 2019



668 €

la semaine
en mobile
home
standard
en 2011

Source : A. Delfort des
Lieux, de camping

Saint-Raphaël

var-matin
Mardi 28 avril 2020 27

Un top chef au camping devient maître-restaurateur

Les cuisiniers de l'Estérel Caravaning viennent d'obtenir ce label national. Ce titre, décerné par l'Etat, valorise le travail de transformation des produits sur place et l'absence de surgelés

Le bruit de fond devrait être celui des assiettes et des couverts. Les serveurs auraient dû slalomer entre les tables des convives. Et non les ouvriers, comme c'est le cas actuellement dans le camping d'Agay toujours fermé. Malgré l'ouverture prévue initialement au 1^{er} avril.

La seule activité, en cette matinée printanière, est celle des ouvriers. Perceuse en main, ils s'affairent sous le soleil au bord du restaurant *Les Suds Estérel Caravaning*. Pour anticiper l'ouverture de la saison, la terrasse extérieure a doublé de surface et grappillé sur celle de la piscine juste à côté. Ce qui devrait permettre d'espacer les tables de trois mètres et garder, peu ou prou, le même nombre de couverts. Face au confinement et à la morosité ambiante, Aurore Laroche, directrice de l'établissement de plein air, brandit pourtant avec dynamisme un autre étendard que ce cadre reposant : la plaque dorée de « Maître restaurateur ».

Un restaurant désormais ouvert à tous

La gérante du lieu et son cuisinier en chef, Dominique Latriglia, savourent l'attribution par la préfecture de ce label valorisant leur collaboration. À l'aube de leur troisième saison commune, dont le début officiel reste en suspens, ils se réjouissent de voir leur pari de



Aurore Laroche et son chef cuisto, Dominique Latriglia, n'attendent plus que l'ouverture de la saison pour faire honneur dans leurs assiettes à cette distinction. (Photos Clément Tiberghien)

l'été 2018 récompensé. Attribuée seulement aux établissements qui en font la demande, cette distinction n'est affichée que par deux restaurants à Saint-Raphaël, quatre au sein de la Cavem. Une trentaine de critères sont analysés par un inspecteur, d'abord client anonyme puis se présentant

et demandant toute forme de factures et justificatifs avant d'inspecter les cuisines. Dans l'optique de composer, ensuite, un dossier pour une commission qui statue sur la nature du travail des cuisiniers. « Quand j'ai récupéré la gestion du restaurant, je cherchais un chef au niveau du standing du site, détaille

la responsable du complexe haut de gamme. Je souhaitais que les clients retrouvent ici, entre mes murs, des plats de qualité et ne pas rester dans une restauration de camping ». C'est ainsi qu'elle a convaincu le chef de L'Abri-côtier à Port-Fréjus. Fort d'une expérience de plus de trente-cinq ans,

l'homme a apporté sa patte. « Je savais pourquoi je venais, ce qui avait plu dans mon travail et motivé mon arrivée, donc j'ai continué dans cette lancée », explique l'ancien major de promotion à l'école d'hôtellerie de Nice, aujourd'hui aux fourneaux avec sa femme. On s'efforce de composer avec des produits frais pour les valoriser de la meilleure des manières. »

« Ce seront des cuisiniers scaphandriers »

Ses créations pourront désormais être accessibles à une autre clientèle que celle du camping, après un aménagement permettant une ouverture vers un parking extérieur. Le « plat signature » à retrouver sur la carte ? « J'aime la cuisine classique. J'ai suivi la spécialité saucier depuis ma formation et je trouve cet aspect essentiel dans la réussite d'un met », poursuit le chef. Forcément ravis, les deux professionnels piaffent d'impatience avant la réouverture. En attendant, ils s'adaptent. Des masques et des gants équiperont les serveurs. Un service à la cloche – en plastique, à usage unique – est prévu. « Ce seront des cuisiniers scaphandriers, mais si c'est la solution pour assurer la sécurité sanitaire et psychologique, nous le ferons », conclut la responsable.

ALEXANDRE PLUMERY
aplumery@nicematin.fr

« Il faut attendre d'avoir un calendrier fixe... »

Avril est généralement le mois des recrutements du personnel saisonnier de la haute saison (juillet-août) dans le tourisme de plein air. Mais dans les allées du camping, à part un chat essouffé et chassant – lui aussi – l'ennui sur la scène de spectacle extérieure, l'activité est au ralenti. Difficile de croire que l'été approche. Certains contrats pour la saison avaient été signés juste avant le confinement, mais depuis plus rien.

« Autant on peut travailler sur le côté logistique pour prévoir et aménager les lieux, mais pour le côté humain, on n'en sait rien. Ni des activités qu'on pourra faire, ni de combien sera notre taux de remplissage, ni de la durée de notre saison », déplore Aurore Laroche, la directrice du camping. Avant de regretter le flou autour des conditions de reprises qui dépendent de la situation sanitaire. « Il faut déjà attendre d'avoir un calendrier fixe pour envisager une reprise de l'activité. Le téléphone sonne à nouveau depuis quelques jours, mais juste pour des renseignements », poursuit-elle.

Sur les vingt-cinq salariés sur site en période basse, un tiers seulement travaille. Ils sont d'ailleurs entièrement confinés, ensemble, depuis mi-mars au sein du camping afin de préparer la saison et respecter les mesures sanitaires. Bien loin des près de soixante-dix employés prévus en saison haute... en temps normal. Car avec 40 % de remplissage, pour l'instant, sur juillet-août, les besoins humains seront sûrement, de fait, moins importants.

« Obligés de se réinventer presque entièrement en un rien de temps »

Au bord de la piscine, la pelouse synthétique a été remplacée par du parquet. Les grilles ont été décalées pour agrandir la surface de la terrasse du restaurant. Afin de concilier les enjeux économiques et les contraintes sanitaires, la direction de l'établissement est « obligée de se réinventer presque entièrement en un rien de temps », explique Aurore Laroche. « Pareil pour les menus, nous aurons recours à des ardoises communes plutôt qu'à des cartes individuelles, et ainsi de suite... »

« Peut-être un mal pour un bien... »

Avec les nouvelles mesures qui seront imposées avant l'été, l'ensemble des dix-neuf hectares vont quasiment être impactés. Des sanitaires au mini-club, en passant



L'organisation spatiale et logistique a été totalement revue pour composer avec la crise sanitaire.

par la piscine ou l'accueil et la supérette. Les mille cinq cents vacanciers attendus – les bonnes années – au plus fort de la saison ne

pourront pas vivre leur été comme d'ordinaire. « Nous anticipons pour répondre au mieux aux consignes quand le feu vert sera donné », pour-

suit la gérante.

Deux options s'offrent pour réduire la proximité des usagers : diminuer leur nombre ou élargir l'espace. L'option numéro deux a été privilégiée. « Le mini-club a doublé de surface, on l'a étendu sur les alentours quitte à tout réaménager. Le terrain de football a été divisé pour jouer en un contre-un. » Du plexiglas venu d'Allemagne équippa les bureaux de l'accueil et la caisse de la supérette. Des masques et du gel hydroalcoolique complèteront le coffret de bienvenue. « C'est peut-être un mal pour un bien. Des idées seront sûrement à renouveler. Il y a aura une réflexion quand on sera moins dans l'urgence », prévoit la responsable. En attendant, il est urgent d'attendre.

A. P.

LE JOURNAL DES ENTREPRISES

VAR TOURISME

Enquête **Coronavirus : Les campings varois veulent sauver leur été**

Par Hélène Lascols, le 06 mai 2020

Habituellement, les campings varois accueillent leurs premiers clients dès le printemps venu et font le plein lors des week-end prolongés des mois d'avril et de mai. Alors que le confinement a été mis en place quelques jours avant leur ouverture, les gérants accusent aujourd'hui des pertes importantes et se préparent pour sauver la saison estivale, mais aussi leurs entreprises.



« Les campings Varois sauvent leur été »

TENTES

Pour les propriétaires de camping, enfin la fin de l'attente

Par Mathilde Frénois, Envoyée spéciale à Saint-Raphaël. Photos

Laurent Carré(<https://www.liberation.fr/auteur/15344-mathilde-frenois>)

— 29 mai 2020 à 15:36



Ambiance à Saint-Raphael, avant la réouverture du camping 5 étoiles Estérel caravaning.
Photo Laurent Carré pour Libération



France Pour les propriétaires de camping, enfin la fin de l'attente

© Laurent Carré Ambiance à Saint-Raphael, avant la réouverture du camping 5 étoiles Estérel caravaning.

Dans le Sud, ils attendaient avec impatience la réouverture et préparent leurs établissements qui accueilleront tentes et caravanes à partir du 2 juin.

Il y a les campeurs qui le traînent à la piscine et à la plage, à la supérette et au lavomatique : le sac est donc salé, mouillé, usé. Et il y a ceux qui ne l'abîmeraient sous aucun prétexte : ils en font collection. A Estérel caravaning, un cabas est distribué à chaque client, comme une trace de son passage dans ce camping de Saint-Raphaël (Var). «C'est historique. Chaque année, on donne un sac de couleur différente. Les gens se reconnaissent : "Ah, il est fuchsia ? Tu étais là en 2019"», aime raconter la patronne des lieux, Aurore Laroche. Cette année, le cabas est jaune fluo mais Aurore Laroche n'a pas encore pu le distribuer : comme les 311 campings de la Côte d'Azur, son établissement 5 étoiles est fermé. En attendant de pouvoir accueillir de nouveau ses clients, à partir du 2 juin (le 22 juin en zone orange), elle a glissé dans le fond de ses sacs masques, gants, gel hydroalcoolique et stylo : «Ça, c'est Covid. On s'est adapté comme des dingues.»

© Laurent Carré Saint Raphael le 22/05/2020. Le camping 5 étoiles Esterel Caravaning attend la date de réouverture après la période de confinement. Les transats près de l'aquatic park. **Dans le camping 5 étoiles d'Estérel caravaning le 25 mai.** Photo Laurent Carré pour *Libération*

Si Aurore Laroche a pris les devants, c'est qu'elle veut rouvrir «*au plus vite*». Mardi, ce sera donc enfin possible mais depuis le début du confinement, chaque jour qui passe creuse un peu plus son déficit : ses pertes d'exploitation s'élèvent à 900 000 euros entre le 1er avril et le 15 mai. «*Au début, j'ai été assommée. Etre confinée deux semaines avant l'ouverture, ça m'a flinguée. C'est comme si vous étiez sur la ligne de départ et que l'on vous coupait les jambes, raconte-t-elle. Au bout d'un moment, il faut se réveiller et se battre. Alors j'ai écrit au président de la République. Il avait complètement oublié le monde du camping.*» Dans sa lettre, Aurore Laroche réclamait «*annulation des charges*», «*report des crédits bancaires*» et «*calendrier méthodique*» : «*La seule chose que l'on demandait, c'était une date. Impossible de relancer la machine du jour au lendemain. Je ne pouvais pas ouvrir la piscine sans embaucher de maître-nageur, je ne peux pas ouvrir le restaurant sans passer les commandes. Gérer, c'est prévoir. Anticiper, c'est rassurer.*»

«Pilier de l'économie»

Estérel caravaning a une capacité de 1 200 personnes, du 1er avril au 30 septembre. Avant de les accueillir, il faudra encore nettoyer 331 mobil-homes, tondre 164 emplacements de caravane, aspirer les feuilles, chlorer les piscines. «*J'ai besoin de relancer la commercialisation : pour le moment, je ne suis qu'à 40% de remplissage pour juillet et août, calcule celle qui devrait être en train de distribuer ses cabas jaunes à tour de bras. D'habitude, pendant les week-ends prolongés du printemps et les vacances, on est complets. Aujourd'hui, je suis seule au monde.*»

Même les cigales ne se sont pas encore remises à chanter. Estérel caravaning est un coin de garrigue avec vue sur la mer. Chaque emplacement fait face aux roches rouges de l'Estérel, ce massif montagneux varois qui borde la Méditerranée. Il faut monter dans sa voiture ou dans une navette pour aller à la plage, 3 kilomètres en contrebas. Cannes est à 35 kilomètres, Saint-Tropez à 45 kilomètres. Ici, on pose sa caravane sous un palmier, on loue un mobil-home à l'ombre d'un pin. Aurore Laroche a donné aux quartiers les noms des arbres



Les membres de la
Fédération d'Éducation
Généraliste à l'École
Régulière, vous pouvez
aider à se développer
pour l'école à la
Fédération d'Éducation

**LE TOURISME MISE SUR
LA CLIENTÈLE FRANÇAISE**

Elis ont raté leurs vacances de Pâques et leurs ponts de mai et, malgré la phase deux du confinement, leur mois de juin reste incertain. Utiel qui s'annonce cristallise donc tous les espoirs et toutes les initiatives des 313 000 entreprises françaises du tourisme, tales à l'économie française et ses territoires.

Ajouté aux années 2009 exceptionnelles, le menace de la Covid-19 est arrivée au 1^{er} moment. « À la naissance de la haute saison, il y a eu du tourisme, tout s'est bien passé », rappelle François Caumont, président du Comité régional du tourisme de la région Sud, première région touristique française avec 172,5 millions de visiteurs enregistrés l'année dernière. « Ainsi, sur 20 milliards d'euros de retombées économiques touristiques, cinq milliards sont déjà considérés. Les impacts sont énormes. Régulièrement, nous sommes en contact avec les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration ». L'impact est énorme, mais comment faire face à cette crise ? « Nous allons continuer à travailler avec nos partenaires », déclare Renaud Masselin, président de la Région Poitou-Charente.

La communauté internationale, par conséquent, ne doit pas se laisser entraîner par le mythe du déterminisme géographique. Le président de la Fédération vénéto-lyonnaise de l'habitat, François Chadeau, préside de la Fédération vénéto-lyonnaise de l'habitat de plein pied d'affaires, il a une maison à l'architecture

SERVICES

[illegible][illegible]

« On travaillera même si nous ne faisons pas de bénéfices. Cela dépendra beaucoup de la réouverture des frontières. »

Michael Pacheco, selbst hat immer eine Anordnung der Mitglieder des Oligarchen-Klans

THE GAZON ESTIVALE MOBS MOBILE

[illegible]

les plumes
normales (cf.
Annuaire) dans
la Calvados) ont
accusé en 2019
les Institut du VV
universitaire de
séquestration et
ont été priés
de les différencier
de l'Amérique.

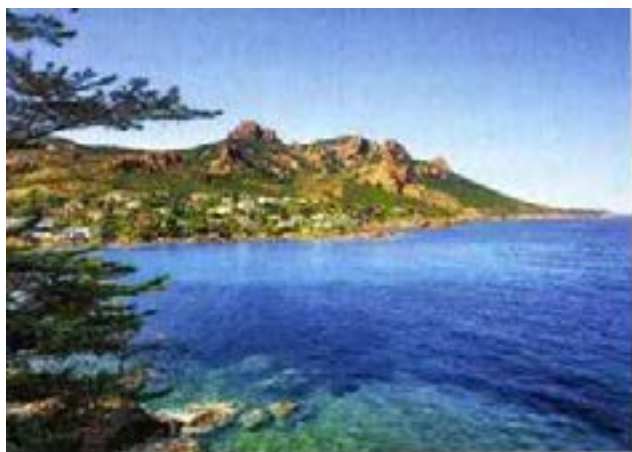


UN TOURISME À RÉNOUVER

« Tout d'abord, il faut que les entreprises aient une vision claire de leur stratégie et de leur positionnement. Ensuite, il faut qu'elles aient une culture d'innovation et de prise de risque. Enfin, il faut qu'elles aient une structure organisationnelle adaptée à leur activité. »

pour « une ville en frange d'inscription, un inventaire de lieux (ce qui nous amène de plus en plus de la préhistoire à la transmission ». Les multitudes du dixième tournent et du douze tournent, déjà plus ou moins explorées dans les territoires, ont définitivement le vent en poupe et les distributions sont plus en plus nombreuses à l'initiative des activités à faire au profit de leur site, comme la Loi de la Vallée ou « un air de la Loi de la Vallée » ou « un air de la Loi de la Vallée ». Parmi ces activités

Séniors Actuel Eté 2020



Esterel Caravaning, les vacances au cœur de la nature !

A l'Est du Var, le massif de l'Estérel offre l'un des plus beaux paysages de la Méditerranée, entre gorges, à pics et crêtes déchiquetées. Profitez de vacances en famille, dans un décor paradisiaque au cœur du Var, entre le bord de mer avec les plages d'Agay et le massif de l'Estérel avec ses montagnes rougeoyantes.

Camping 5 étoiles Esterel Caravaning
<https://www.esterel-caravaning.fr/fr/>

« Des vacances au coeur de la nature ! »

LCI
2 Juin 2020

Campings : tout est-il prêt pour accueillir les vacanciers?

Espacement des transats autour de la piscine, désinfection, protocole sanitaire très strict.. Un camping situé dans le Var est en pleine effervescence pour accueillir dès demain les vacanciers.



La règle des 100 km étant supprimée, les huit mille campings de l'Hexagone n'attendaient qu'une autorisation de réouverture pour lancer enfin la saison. C'est le cas notamment dans le camping "Esterel caravanning" à Saint-Raphaël dans le Var. Une course contre la montre s'y est engagée depuis jeudi soir et les annonces du Premier ministre. Même si durant le confinement, 80% des habitués a reporté leur séjour à l'année prochaine, tout devrait être prêt pour rouvrir demain à midi. Ce sujet a été diffusé dans le journal télévisé de 20H du 01/06/2020 présenté par Gilles Bouleau sur TF1. Vous retrouverez au programme du JT de 20H du 1er juin 2020 des reportages sur l'actualité politique économique, internationale et culturelle, des analyses et rebonds sur les principaux thèmes du jour, des sujets en régions ainsi que des enquêtes sur les sujets qui concernent le quotidien des Français.

RE: WAS EUROPA BEWEGT



arte

»Wenn ich den Kopf in den Sand stecken würde, könnte ich dichtmachen«

Aurore Laroche, Campingplatz-Betreiberin an der Côte d'Azur

DIE CORONA-PANDEMIE verbreitet vor allem eines: Ungewissheit. Das macht auch Aurore Laroche zu schaffen, sie ist Campingplatz-Betreiberin an der Côte d'Azur. Seit 1976 empfängt ihre Familie hier Menschen aus aller Welt. Mit steigenden Corona-Fallzahlen blieben jedoch immer mehr Gäste aus – zwei Monate befand sich der Betrieb im Lockdown. „Lange herrschte totale Ungewissheit bei

den Reisebeschränkungen. Weil wir rund 40 Prozent Ausländer unter unseren Gästen haben, war das katastrophal“, so Laroche. Mit einem Brandbrief an Präsident Emmanuel Macron und Social-Media-Kampagnen machte sie auf ihre Situation aufmerksam. Gleichzeitig steckt sie viel Arbeit in die Umsetzung der Hygiene-Vorgaben – und hofft auf die Urlaubssaison im Sommer.

Re: Unser Sommer in Frankreich Reportagereihe

- Dienstag, 18.8. • 19.40 Uhr
- bis 15.11. in der Mediathek

AUF EIN WORT: DEUTSCH-FRANZÖSISCHE SPRACHKURIOSITÄTEN

REINGELEGT! Eine unglaubliche Geschichte zu erzählen, um jemanden zum Narren zu halten, das heißt, ihn oder ihr „einen Bären aufzubinden“. Der Ursprung liegt im altgermanischen Wort „bas“, das „Last“ oder „Tragen“ bedeutet. Franzosen nehmen jemanden mit auf ein Schiff: „mener quelqu'un en bateau“. Auch hier war einst wohl ein anderes Wort statt „bateau“ gemeint: „bateleur“, ein Gaukler.

Karambolage Magazin

- sonntags, 18.55 Uhr
- alle Folgen in der Mediathek



LESETIPPS

1870/71: DEUTSCH-FRANZÖSISCHER KRIEG

Zu Unrecht gerät der Konflikt von 1870/71 immer mehr in Vergessenheit. Drei Bücher erinnern an ihn.



Hermann Pölkling,
Linn Sackarnd
**Der Bruderkrieg
1870/71**
Herder

Das Autoren Duo stellt den Krieg als Waffengang unter Brüdern dar, die einander näher waren, als ihre Staatslenker es propagierten.



Klaus-Jürgen
Bremm
70/71
abg Theiss

Weshalb der Sieg Preußens über Frankreich den Boden für zwei verheerende Weltkriege bereitet – eine prägnante Analyse.



Tobias Arand
1870/71
Oshung

Ein Kriegspanorama aus Sicht von Zeitzeugen. Zu Wort kommen etwa Könige, Militärs, Krankenschwestern, Geistliche und Literaten.

Ausgewählt von
FRANK LASSAK,
Redakteur



Der Bruderkrieg – Deutsche und Franzosen 1870/71
3-tlg. Dokureihe

- Dienstag, 18.8., ab 20.15 Uhr
- bis 16.9. in der Mediathek
- Mehr ab Seite 18



2021

L'OT CAMPINGS

6 Mai 2021

Région Sud

ACTUALITÉ

Nathalie Moreau - 06/05/2021



Le Président du conseil régional de Provence Côte-d'Azur était en visite au camping Esterel Caravaning, à St Raphaël (Var), pour lancer la reprise des activités touristiques.

« *Ça ressemble à des vacances* », a lancé en rigolant Renaud Museller, ce mercredi 5 mai, en visite à Esterel Caravaning. Il est vrai que le président de la Région Sud arrivait tout droit de Paris, après quelques jours houleux, dans le cadre de l'organisation des prochaines élections régionales.

Sous le thème « Reprise de l'hôtellerie de plein air et des activités touristiques », cette visite organisée en urgence a tout de même rassemblé une vingtaine de gestionnaires de campings varois, dont le président du syndicat départemental HPA, Michel Nore, et de nombreux professionnels du tourisme du territoire. Parmi les institutionnels, citons le maire de Saint-Raphaël, Frédéric Masquelier, le président du Comité régional du tourisme Provence Alpes Côte d'Azur, François de Carson, par ailleurs à la tête du camping Le Pansard à La Londe-les-Maures (Var) et le président du Comité départemental du tourisme varois, Guillaume Decard.

Menée par Aurore Laroche, directrice dynamique d'Esterel Caravaning, établissement 5 étoiles de Saint-Raphaël (Var), la visite a duré une heure environ. L'occasion pour la gestionnaire de souligner « le sens des responsabilités et les capacités d'adaptation des hôteliers de plein air face à une saison hors du commun », mais aussi de rappeler « les aides et les soutiens apportés par les collectivités locales et l'Etat ». 200 millions d'euros ont ainsi été débloqués par la Région Sud pour les professionnels du tourisme depuis le début de la crise sanitaire.



Renaud Museller est revenu sur les chiffres de la fréquentation touristique en PACA en 2020 avec une fréquentation globale du territoire en baisse de 21 %, soit une perte de 44 millions de nuitées. Quant à la fréquentation estivale, elle n'a chuté « que de 5 % », grâce à la forte progression des touristes Français, en hausse de 19,3 %. « Les premières estimations mettent en

L'OT CAMPINGS

6 Mai 2021

Pour accompagner cette reprise, trois nouveaux dispositifs sont mis en place :

– **l'aide au loyer du mois d'avril 2021**, pour un montant de 500 euros, destinée aux établissements concernés par une interdiction d'accueil du public. Cette aide sera versée à partir du mois de mai 2021. Une enveloppe de 1,450 million d'euros est débloquée par la Région.

– **le chèque réouverture**, pour un montant allant de 1 000 à 5 000 euros. Le chèque réouverture s'adresse aux entreprises créées avant le 31 mars 2020, réalisant entre 50 000 euros et 2 millions d'euros de chiffre d'affaires hors-taxe, et relevant notamment des secteurs de la restauration, de l'hébergement touristique, des discothèques, des salles de sport, des lieux d'exposition. 1,8 million d'euros est engagé.

– **le forfait « Bol d'Air soignants »**, s'élevant à 400 euros. Grâce à ce dispositif, la Région remercie les personnels soignants en poste dans les services de réanimation ou de soins intensifs, en participant à la prise en charge d'un séjour de repos, pendant les prochains congés d'été, tout en les encourageant à choisir la région Provence-Alpes-Côte d'Azur comme destination et, ainsi, favoriser la fréquentation des hébergements touristiques sur le territoire régional. Ce forfait de 400 euros sera attribué pour des séjours effectués entre le 1er juillet et le 30 septembre 2021, sur le territoire régional, et d'un montant global minimum de 800 euros.



Campés dans l'histoire



Estérel Caravaning, une histoire d'amours

4/4 Durant quatre semaines, le jeudi, nous vous proposons d'entrer dans la vie d'un camping depuis sa création. Aujourd'hui, celui d'Aurore Laroche qui y met tout son cœur et sa passion.

Il était une fois, une histoire d'amours. C'est ainsi que nait et que vit ma saga familiale. L'amour d'un territoire, Agay, l'amour de la nature, l'amour d'une famille, des enfants, l'amour des autres, des gens qu'on reçoit, l'amour de la Vie », confie Aurore Laroche, propriétaire d'Estérel Caravaning (ci-contre avec sa maman et ses deux fils). « La positive attitude, c'est de famille. La bonne humeur, aimer les autres, ça se transmet de génération en génération », réchouffie avec conviction sa mère, Jacqueline.

Au terme d'une carrière d'avocat à Paris, le père d'Aurore, Jean Laroche (on lui a dit droit avec sa femme Jacqueline), envisage d'investir pour mettre à l'abri du besoin son épouse et sa fille. Un ami de ses cinq ans de captivité (prisonniers tous deux pendant la guerre), lui avait fait découvrir la région. Désoût de voir les conditions peu reluisantes des premiers campings, Jean Laroche décide d'acheter une quinzaine d'hectares à Agay pour y créer un camping luxueux où les gens pourraient se ressourcer confortablement. C'était en 1974 et le concept d'un caravaning où l'espace, la verdure et les bâtiments s'harmonisaient était révolutionnaire. Tout autant que d'y implanter deux piscines chauffées et des tennis.

Chaque caravane aura ses propres sanitaires

Et voilà qu'il commence, à 60 ans, des travaux gigantesques qui dureront sept ans pour faire de trois collines de maquis un établissement où chaque caravane va être dotée de ses propres sanitaires. Il imagine des bâtiments circulaires qu'il appelle des ronciers où sont façonnées neuf salles d'eau et toilettes privées. Tout autour, il organise les places pour les caravanes. Il dessine des routes et les restaurants et se sert du relief pour que chacun des 425 emplacements (250 pour caravanes, 245 pour mobile-homes) bénéficie d'une belle vue, sur le massif de l'Estérel, ou sur la mer. Il fait planter 30 000 arbres.

« Mon père était un saisonnier, un bâtisseur, il était aussi peintre et musicien. J'ai gardé ce côté nomadique en étant la première à installer des jacuzzis privés pour les mobile-homes, et j'ai encore dix ans d'avance en réalisant une piscine privée pour une suite de 62 m². Nous proposons une gamme d'hébergements pour tous les budgets et toutes les envies, même les plus exigeantes. Le luxe, c'est l'espace et l'ai été mon établissement sur la lise, donc l'espace et la nature. J'ai choisi de réduire le nombre d'emplacements pour que chacun puisse s'étaler sur 100 à 300 m², entouré de végétation. Et je plante 10 000 fleurs, plantes, palmiers... chaque année. Je veux que mes clients aient d'un bouquet de fleurs et profitent d'un séjour en pleine nature. J'ai éparpillé 14 bouddhas,



surtout beaucoup de sérénité », raconte Aurore Laroche qui aime partager avec ses clients.

« Je connais leurs histoires, je suis sur le terrain du matin au soir. Je suis entièrement dévouée et dédiée aux familles en vacances. On a fidélité 50 % de notre clientèle. L'ambiance d'Estérel Caravaning, c'est ce qui nous rend si particuliers. C'est cette présence, ce lien avec le personnel, le staff, ce partage, qui fait que ça prend comme une maison ». Au décès de Jean Laroche, son épouse poursuit leur projet pendant plusieurs années. En 1995, Aurore n'a que 26 ans, voyage aux quatre coins du globe, mais accepte de reprendre l'affaire familiale. Sa maman pebt d'elle pour la conseiller au début, la jeune femme gère rapidement la structure toute seule puis la rachète.

« C'est un camping 100 % féminin ! C'est le mien, j'en assume les bonheurs mais aussi les contraintes, les responsabilités, les 17 heures de travail sept jours sur sept tout au long de la saison », s'exclame-t-elle avec enthousiasme. La directrice d'Estérel Caravaning veut le meilleur pour son clientèle de plein air et lance alors une grande rénovation. Elle rénove minutieusement pour en faire un complexe haut de gamme en accentuant le

luxe, un baby-club, un mini-club, restaurants avec spectacle, courts de tennis, de squash, spa, terrain de pétanque, aire de jeux pour les enfants, un nouveau mini-golf...

Elle crée une cave à vin, une salle de sport Fitnes, un centre de beauté, réaménage la sapinière, réalise un nouveau parc aquatique de cinq piscines, des toboggans à bouée dans un décor grandiose de 2 600 m² au milieu des palmiers, et elle change les mobile-homes à 98 % écoresponsables tous les cinq ans. Elle agrandit le camping de quatre hectares, imagine un espace zen avec une plage de sable blanc... Estérel Caravaning, consacré Best camping, et parmi les meilleurs campings d'Europe, par les guides allemands et néerlandais, cumule les distinctions et obtient cinq étoiles.

« J'ai dessiné le bar, les chaises, conçus. Je les ai faites à Bali, où je séjournerais les hivers et je les ramène en containers. On a une rive pas à grande-chose si on ne travaille pas, ajoute Aurore Laroche, également présidente d'Estérel Côte d'Azur et conseillère régionale. Je suis tout faire sur le camping, de la gestion au bar. Si une femme de ménage ne le fait pas bien, je ne le lui pas comme un travail mais comme une passion ». Certainement le secret de la réussite d'Estérel Caravaning

“ Je veux faire régner une ambiance zen, nature, luxe, et beaucoup de sérénité ”



Magazine Allemand CAMPING

Novembre 2021

€ 2,50 Österreich € 2,90 **Rund um mobiles Reisen** 11 | 2021

CAMPING

B 2035 E

Aussichtsreiche Auszeit im Frankenwald

Gewinnspiel:
Urlaub bei Esterel Caravaning
Bellerwagen von Frankana
Geschirrsatz von Reimo

Sun 1 900 LEG:
Die integrierten
Liner von
Knaus
bekommen
Zuwachs

Neuer Praxistest:
Adria Adora 542 UL

Winter-camping rechtzeitig planen!

Klimaneutral
Druckprodukt
www.klimaneutral.de

DCC
www.campingclub.de

1 Woche Luxus an der Côte d'Azur **GEWINNSPIEL**



Wollen Sie schon immer einmal unseren Planungsstrategie Festival Caravaning kennenlernen? Mit etwas Glück können Sie nun eine Woche Traumurlaub gewinnen. Esterel Caravaning liegt im Département Var. In einem ganz besonders schönen Gebiet zu Füßen des Esterel Gebirges und nur 3 Kilometer entfernt von den Stränden von Agay Saint Raphael. Mitten in einem mediterranen Pinienwald gibt es Stellplätze für Caravans und Reisemobile der unterschiedlichsten Komfort Klassen bis hin zur absoluten Luxus Variante mit Küche, Bad, Zimmer und Whirlpool. Auch eine große Anzahl an gut ausgestatteten Mobilheimen verschiedener Größe steht zur Verfügung. Ein Aquapark mit fünf Becken und ein großer Spielplatz mit vielen Geräten und einer Mini-Golf-Anlage begeistern die Campingkinder. Selbstverständlich werden die Restaurants am Platz regionale französische Küche. Und zum Abtrainieren der Kalorien gibt es diverse Gymnastik-Angebote, Mountain-Biking, Nordic Walking, Squash, Tennis, Volleyball, Bogenschießen und Tischtennis. Vom 1.4. bis 30.9. hat der elegante Wellness Bereich mit Sauna und Kosmetikstudio geöffnet.

Gemeinsam mit Esterel Caravaning verlosen wir in diesem Monat einen **einwöchigen Aufenthalt für maximal 4 Personen** auf einem Stellplatz für Caravan oder Reisemobil oder in einem Mobilheim. **Gültig ist der Gutschein in den Monaten April, Mai, Juni und September 2022.** Der Gutschein kann nicht verkauft, aber verschenkt werden und ist so auch ein tolles Geschenk für beglückte Camper. Auch wenn Sie diesmal kein Glück haben, lohnt sich ein Besuch auf diesem wunderschönen Campingplatz. Erste Infos gibts im Internet unter www.esterel-caravaning.de, Tel. +33/494/820928.

Wollen Sie gewinnen, dann beantworten Sie uns folgende Frage:
In welchem Département liegt Esterel Caravaning?

Schicken Sie uns Ihre Antwort bis zum 31.11. entweder per Post an DCC, Redaktion CAMPING, Mandlstr. 28, 80802 München, oder per E-Mail an info@campingpresse.de. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, der Gewinner wird ausgelost. Alle Daten der Einsender werden nur im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel verwendet, nicht weiterverarbeitet und zeitnah gelöscht.

Viel Glück

Magazine Allemand CAMPING Décembre 2021

€ 2,50 Österreich € 2,90 **Rund um mobiles Reisen** 12 | 2021

CAMPING

Dolomiti Superski: Freude auf den Winter



Hobby Vantana Ontour flott unterwegs



Fendt Bianco Aktiv 550 SD: Komfort für Zwei!



Zu gewinnen: Dekalin Sergio-Paket Messtickets GMT und oohh Hamburg

DCC-Campingführer 2022 – ein tolles Weihnachtsgeschenk!



So wird Camping noch nachhaltiger



Start ins neue Camping-Jahr



DCC
Deutscher Camping Club e.V.
www.camping-club.de

Klimaneutral
Druckprodukt
CO₂-Ausstoß: ca. 0,11 kg CO₂/Stk



➔ Urlaub 2022 in Frankreich

DCC-Mitglieder können sich 2022 auf einen ganz besonderen Urlaub in Frankreich freuen - eine entsprechende Corona-Situation vorausgesetzt. Der DCC Platin-Award-Preisträger Esterel Caravaning (www.esterel-caravaning.de) im Département Var, der zu Füßen des Esterel-Gebirges liegt, bietet im Rahmen der DCC-Vorteilswelten den DCC-Mitgliedern folgendes Angebot: Alle DCC-Mitglieder, die in den Monaten Dezember, Januar, Februar und April einen - mindestens - einwöchigen Aufenthalt in der Nebensaison buchen, können zwei Tage länger auf dem Platz stehen bleiben, ohne dafür Stellplatzgebühren zu zahlen. Anfallende Nebenkosten werden generell natürlich extra berechnet und bezahlt. Voraussetzung ist es, sich bereits bei der Buchung als DCC-Mitglied zu erkennen zu geben, auf das Angebot hinzuweisen und auch bei der Anreise umgehend die DCC-Mitgliedskarte vorzuzeigen. Genießen Sie die Traumferien in Frankreich!





2022

FRANCE BLEUE PROVENCE Radio : Le 6-9 31 Janvier 2022

Radio FRA

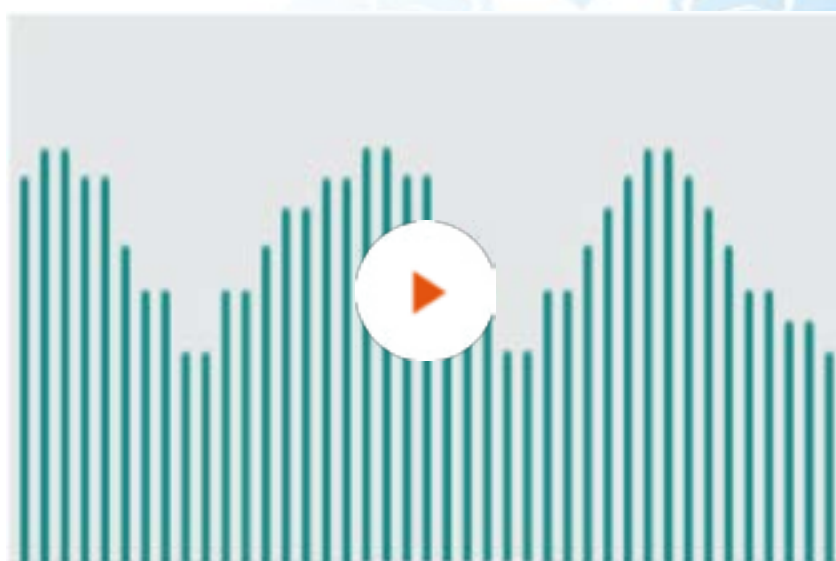


**Le 6-9 France
Bleu Provence**

31 Janvier 2022
Durée de l'extrait : **00:01:43**
Heure de passage : **07h37**
Disponible jusqu'au :
1 Avril 2022

PR

Philippe RICHARD



Résumé: Journal - Les réservations pour les vacances d'été sont en hausse, notamment dans le Var. Itw notamment d'Aurore Laroche, directrice d'Esterel Caravaning.

FRANCE BLEUE Radio : Le club des lève-tôt

Radio FRA



**Le club des
lève-tôt France
Bleu**

31 Janvier 2022

Durée de l'extrait : **00:01:30**

Heure de passage : **05h22**

Disponible jusqu'au :

1 Avril 2022



Résumé: Les Français ont-ils déjà la tête aux grandes vacances ? Itw d'Aurore Laroche, directrice d'Esterel Caravaning.

TS

Thomas SECHIER

FRANCE INTER Radio : Le Journal de 19H

31 Janvier 2022

Radio FRA



Le journal de 19h

31 Janvier 2022

Durée de l'extrait : 00:01:28

Heure de passage : 19h17

Disponible jusqu'au :

1 Avril 2022

HF Hélène FILY



Résumé: Le sud de la France est pris d'assaut pour les prochaines vacances d'été. Certains campings du Var affichent déjà des taux de réservation à 40% pour juillet et 60% pour le mois d'août. Itw d'Aurore Laroche, directrice du Camping Esterel caravanning à Saint-Raphaël.

Dans le Var, déjà le boom des réservations pour les vacances... d'été

Français et Européens ont déjà la tête aux vacances d'été ! Il y a, dès ce mois de janvier, de nombreuses réservations. Elles seraient en hausse de 20% en moyenne selon plusieurs sites de réservations. Tous les secteurs sont concernés : campings, hôtels ou locations saisonnières.



Des vacanciers sur une plage de Saint-Tropez (illustration) © Getty - Frédéric Soltan

"C'est du jamais vu !" Les professionnels du tourisme du Var, que France Bleu Provence a contactés, font tous le même constat : la saison 2022 démarre sur les chapeaux de roues dans le premier département touristique de France après Paris. Dès ce mois de janvier, les réservations pour juillet et août sont en plein boom : en **hausse de 20% en moyenne** par rapport à janvier 2021. Campings, gîtes, hôtels ou locations saisonnières, tous les types d'hébergement sont concernés.

Marie-Chantal, habitante de l'ouest de la France, l'a appris à ses dépens. Elle et son mari ont l'habitude de louer une maison au Lavandou. *"Cette année, j'ai appelé le propriétaire dès début janvier et non en février comme je fais d'habitude. Mais c'était déjà trop tard pour les dates que nous souhaitions. C'est **complet les deux premières semaines d'août** et on nous propose la troisième semaine !"* raconte avec étonnement la quinquagénaire.

Cette situation n'étonne pas les professionnels. *"Notre camping existe depuis 46 ans mais nous n'avions jamais constaté un tel engouement"* confie Aurore Laroche, directrice du camping Esterel Caravaning à Saint-Raphaël. *"Fin décembre, nous étions déjà à plus 27% de réservations. Aujourd'hui, ça se tasse un peu mais nous atteignons 20% de hausse par rapport à janvier dernier"* poursuit la responsable. Les clients qui réservent aujourd'hui dans ce camping 5* sont des **touristes français ou européens** qui avaient dû reporter leur séjour en 2020 ou 2021 à cause du Covid. *"Mais il y a aussi beaucoup de familles françaises qui sont tout simplement pressées de partir en vacances et qui ont souhaité réserver en avance"*.

Les familles avec de jeunes enfants pensent déjà à l'été

TF1 télévision : Le 20H de TF1

7 Avril 2022

Télévision FRA



Le 20h de TF1

7 Avril 2022

Durée de l'extrait : **00:02:11**

Heure de passage : **20h23**

Disponible jusqu'au :

6 Juin 2022



Résumé: À l'approche des vacances de Pâques, les 7 500 campings font presque le plein. Itw d'Aurore Laroche, propriétaire d'Esterel Caravaning à Agay (Var).

Vacances de Pâques : ruée sur les réservations

Vidéo : <https://www.tf1info.fr/conso/video-vacances-de-paques-ruée-sur-les-reservations-2215987.html>

L'essentiel

À la veille des vacances de Pâques, les Français sont de plus en plus nombreux à choisir le **camping**. Certains ont réservé il y a quelques jours seulement. Les professionnels n'ont que quelques heures pour préparer au mieux leur accueil.

À moins de 48h de l'ouverture, c'est l'effervescence dans le **camping "Esterel Caravaning"** situé à **Agay** dans le Var. Grand nettoyage, mise en place, livraison tardive d'une centaine de palmiers... Tout n'est pas encore tout à fait prêt. Dans deux jours, plus de mille personnes arrivent sur le site, 196 familles soit un taux de réservation de 54 % pour la première semaine des vacances scolaires.

C'est un peu moins qu'en 2019, année de référence, mais ce camping compte aussi accueillir des clients sans réservation. "Quand vous avez une partie caravane et camping-car, nous avons des familles qui arrivaient directement à la porte. Donc, ça représentait quasiment dans la même journée 30 % de plus que les réservations", explique la propriétaire Aurore Laroche.

Quant à ceux qui réservent, ils le font de plus en plus à la dernière minute et pour partir près de chez eux. Même constat dans le camping "Agay Soleil", ouvert depuis, les vacanciers n'ont pas voulu s'éloigner trop loin de chez eux. Pour l'instant, le camping est occupé à 50%. Il devrait se remplir dans les jours qui viennent.

"Pour la semaine de Pâques, les locations sont toutes complètes. On va avoir le cumul des Français et plus les étrangers. Les Allemands, c'était plus rare, et là, ils reviennent en force parce que pendant un ou deux ans, nous avons un report de réservation qui date depuis 2020. Donc, là, maintenant, ça y est, c'est bon, ils arrivent tous", se réjouit la propriétaire Sylvie Devieux.

Ajouter à cela, un temps qui s'annonce ensoleillé dans le sud de la France pour les semaines à venir. Vous aurez un début de saison très prometteur pour les campings.

Télévision, site Internet, magazine... Comment la marque "Estérel Côte d'Azur" parvient à attirer de plus en plus de touristes dans l'Est-Var

Télévision, site Internet, magazine... Comment la marque "Estérel Côte d'Azur" parvient à attirer de plus en plus de touristes dans l'Est-Var

Avec des reportages télévisés, des millions de téléspectateurs et internautes touchés, l'agence de promotion de la destination attire de plus en plus de touristes et sort un magazine gratuit.

Son tout nouveau magazine gratuit vient de sortir. Foisonnant de superbes photos attractives et de petits textes pratiques aux sujets multiples à découvrir et à faire sur le territoire, la revue d'Estérel Côte d'Azur parvient à surprendre même les habitués qui pensaient tout connaître de l'agglomération. L'agence de promotion de la destination en a édité 50.000, "parce que l'année dernière, nous en avions fait paraître 30.000 et début juillet, il n'en restait plus un seul", s'enthousiasme Aurore Laroche, présidente d'Estérel Côte d'Azur.

Les exemplaires sont distribués aux hébergeurs, hôtels, campings, prestataires de loisirs, offices de tourisme... des cinq villes et villages d'Estérel Côte d'Azur agglomération et des neuf localités de la communauté de communes du Pays de Fayence, qui les offrent aux visiteurs.

"C'est un bel outil de communication, d'expériences, dans l'intérêt du client, touristes et locaux, qui cherchent informations et astuces sur le secteur, poursuit-elle. Notre objectif quotidien est de faire connaître notre territoire et y amener les vacanciers".

Audience multipliée par cinq

D'une simple centrale de réservation créée en 2004, "Estérel Côte d'Azur" est devenue une agence de développement à la pointe de la persuasion. Aurore Laroche - professionnelle de la communication et du tourisme, élue à la présidence de cette structure en avril 2018 - a, depuis, révolutionné la structure, repensé la stratégie de communication et créé un pôle presse et actionne son réseau.

"Il nous fallait un maximum de visibilité mais on n'aurait jamais eu les moyens de payer de longues plages de publicité à la télévision. Alors, le pôle presse propose constamment de bonnes informations aux journalistes, nos initiatives locales, les événements, des idées, souligne l'experte. Nous sommes très réactifs et disponibles à chaque demande. Nous nous organisons pour servir sur un plateau toutes les infos dont les journalistes ont besoin quel que soit le reportage. TF1 a besoin d'images de campings pour le 20 heures, on met à disposition un drone, BFM veut faire un sujet sur les plages, on met tout en place"

"L'audience a été multipliée par cinq en 2021, soit plus de 938 millions d'audiences au total, ajoute-t-elle. Il y a eu 119 passages à la télévision, la destination est présente régulièrement sur les chaînes, notamment dans des reportages à forte audience comme Échappée belle, 7 à 8, la Carte aux trésors, Chroniques nature, Tout le sport. Je ne voulais plus qu'on me dise: Mais où est Saint-Raphaël? Entre Cannes et Saint-Tropez.

Il faut qu'on existe, qu'on soit en lumière. Être identifiés comme une Côte d'Azur plus nature, plus sportive, plus vraie, pour proposer à nos visiteurs une expérience enrichie, personnalisée, différente, sur un territoire qui accueille bien, et rendre les gens fiers de vivre ici.

Nous mettons nos contenus et nos outils au service de l'évolution de notre image, favorisant leur partage avec tous. Aujourd'hui, notre pôle presse très structuré est un modèle envié".

« Estérel Côte d'Azur » une marque qui fait mouche

Avec des reportages télévisés, des millions de téléspectateurs et internautes touchés, l'agence de promotion de la destination attire de plus en plus de touristes et sort un magazine gratuit.

Une carte géologique récente et des données de l'écologie.

Saint-Raphaël primée pour la Journée Nationale du Commerce de Proximité



La Ville de Saint-Raphaël a remporté le Trophée de la « Meilleure Organisation » de la Journée Nationale du Commerce de Proximité (JNCP).

Pour Stéphane Iseppi, Adjoint délégué à l'Economie qui a reçu ce prix : *« Nous sommes toujours très attachés à nos commerces de proximité. Cela fait quelques années que nous organisons la JNCP à Saint-Raphaël. Le thème de cette édition était la jeunesse. Notre festival de la craie a de nouveau remporté un formidable succès. Il faut réussir à créer de l'animation et de la synergie pour attirer du monde en ville. Il y avait également un happy hour le soir avec une grande partie de nos commerçants. Ce prix vient récompenser un travail que nous réalisons toute l'année de façon transversale avec l'ensemble des acteurs du secteur. »*

La Ville a bénéficié du soutien de l'Association des commerçants de Saint-Raphaël (ARCOR). Pour son Président, Jean Grolleau : *« Cela a été un grand succès et ce prix récompense le savoir faire des services de la Ville. Lors de cette journée, nous avons participé au relais de l'information auprès des commerçants, mais également à des animations dans les quartiers. Nous comptons 240 commerçants à l'ARCOR et cette journée en a mobilisé 300. »*

L'Agence de Promotion Touristique Estérel Côte d'Azur présidée par Aurore Laroche était également de la partie : *« nous avons proposé un parcours en ville pour promouvoir une dizaine de domaines viticoles du territoire. Ces domaines se sont pour la plupart associés à un commerçant. Cette initiative nous a permis de faire connaître au public raphaëlois la carte oenologique que nous avons développée l'an dernier et plus largement les activités du territoire dans le domaine du tourisme. »*

FRANCE INFO et FREE

24 Avril 2022

Web FRA

franceinfo

www.francetvinfo.fr

Famille du média : Radios Nationales
Audience : 16806500
Sujet du média : Actualités-Infos Générales

23 Avril 2022
Journalistes : H.
Hug/J.-M. Lequertier
Nombre de mots : 1672

p. 1/1

[Visualiser l'article](#)

Tourisme : la Côte d'Azur lance sa saison



Les touristes du monde entier la choisissent pour son soleil et sa douceur de vivre. La Côte d'Azur est une destination privilégiée pour les Anglais, les Américains, mais le Covid est passé par là. Alors comment s'annonce cette saison 2022 ?

Entre Cannes (Alpes-Maritimes) et Saint-Raphaël (Var), la route de la Corniche d'Or est souvent impraticable en été. Mais [la saison recommence à peine](#), au cœur du massif de l'Esterel, un camping vient tout juste de rouvrir. Après deux ans de crise sanitaire, les touristes reviennent, mais leurs habitudes ont un peu changé, certains arrivent sans réservation. "C'est véritablement nouveau, autrefois, dans un établissement comme le nôtre, on réservait trois mois à l'avance", dit Aurore Laroche, directrice du camping Esterel Caravaning.

Magasins chics et plages privées encore déserts à Cannes

Les touristes français sont encore inquiets, au contraire des étrangers, déjà de retour en force. Allemands et Anglais, notamment, ont été privés de la Riviera depuis deux ans. Pour rien au monde ils ne manqueraient à nouveau l'apéro au camping. Pour la haute saison d'été, le camping est déjà quasi complet. Sur la croisière à Cannes (Alpes-Maritimes), c'est une toute autre affaire. Magasins chics et plages privées sont encore déserts. Touristes américains, européens ou du Moyen-Orient sont attendus en nombre cet été, au contraire des Russes, grands absents, déjà depuis la crise du rouble en 2014. Des vols directs viennent de rouvrir entre Nice (Alpes-Maritimes) et les États-Unis. En avion, en yacht ou en camping-car, les touristes sont de retour sur la Côte d'Azur.

Les touristes du monde entier la choisissent pour son soleil et sa douceur de vivre. La Côte d'Azur est une destination privilégiée pour les Anglais, les Américains, mais le Covid est passé par là. Alors comment s'annonce cette saison 2022 ?

Entre Cannes (Alpes-Maritimes) et Saint-Raphaël (Var), la route de la Corniche d'Or est souvent impraticable en été. Mais [la saison recommence à peine](#), au cœur du massif de l'Esterel, un camping vient tout juste de rouvrir. Après deux ans de crise sanitaire, les touristes reviennent, mais leurs habitudes ont un peu changé, certains arrivent sans réservation. "C'est véritablement nouveau, autrefois, dans un établissement comme le nôtre, on réservait trois mois à l'avance", dit Aurore Laroche, directrice du camping Esterel Caravaning.

Magasins chics et plages privées encore déserts à Cannes

Les touristes français sont encore inquiets, au contraire des étrangers, déjà de retour en force. Allemands et Anglais, notamment, ont été privés de la Riviera depuis deux ans. Pour rien au monde ils ne manqueraient à nouveau l'apéro au camping. Pour la haute saison d'été, le camping est déjà quasi complet. Sur la croisière à Cannes (Alpes-Maritimes), c'est une toute autre affaire. Magasins chics et plages privées sont encore déserts. Touristes américains, européens ou du Moyen-Orient sont attendus en nombre cet été, au contraire des Russes, grands absents, déjà depuis la crise du rouble en 2014. Des vols (...) [Lire la suite.](#)



Tourisme : la Côte d'Azur lance sa saison

Web FRA

Famille du média : Portails, Agences
Audience : 91318
Sujet du média : Actualités-Infos Générales

24 Avril 2022
Journalistes : H.
Hug/J.-M. Lequertier
Nombre de mots : 1618

p. 1/1

[Visualiser l'article](#)

COMMERCES

UNE ÉQUIPE GAGNANTE POUR LE COMMERCE DE PROXIMITÉ

STÉPHANE ISPEPI,
ADJOINT DÉLÉGUÉ
À L'ÉCONOMIE



La saison vient de commencer pour les commerçants de Saint-Raphaël : les vacanciers ont été au rendez-vous du week-end de Pâques. Pour autant, Saint-Raphaël revendique de ne pas être qu'une station balnéaire.

« La Ville vit toute l'année et de nombreux commerçants viennent s'installer à Saint-Raphaël, »



La Carré Gourmande



La petite mousser



Signorini Tartuffi

Saint-Raphaël compte plus de 800 commerçants. La dynamique de ce secteur d'activité est bonne comme en témoigne le nombre de projets d'installation soumis au service du Commerce : « il y a une mutation de la consommation. Les projets réalisés comportent de nombreux restaurants et lieux conviviaux, » ajoute Stéphane Ispepi. Le cœur de Ville demeure un pôle d'attraction efficace grâce à un travail en coordination des acteurs. En effet, si la Ville est mobilisée, elle peut compter également sur le soutien de l'ensemble des commerçants, celui de l'Association des commerçants de Saint-Raphaël (ABCOR), mais aussi celui de l'Agence de promotion touristique de l'agglomération. Dans son magazine, elle présente des bons plans et met en avant les produits du terroir ainsi que les producteurs et les marchés locaux.

La synergie gagnante des acteurs

Pour Stéphane Ispepi : « ce travail en synergie porte ses fruits. La Ville a mené une étude de revitalisation du centre-ville en 2018. Nous nous sommes structurés au cours du temps avec notamment une politique de stationnement qui vise à rendre le cœur de ville plus accessible. » Les efforts accomplis au quotidien ont été récompensés par le prix de l'organisation de la Journée Nationale du Commerce de Proximité. La Ville accompagne également les entrepreneurs qui cherchent à créer leur commerce à Saint-Raphaël en les aidant

dans leur recherche de locaux commerciaux adaptés. Grâce à un recensement des commerces vacants, il est possible de proposer différents biens. Des fiches d'informations précisent notamment le montant du loyer, la durée du bail, la superficie des lieux et des indications quant à la fréquentation. Ce dispositif a récemment bénéficié aux colateurs de La Carré Gourmande, La petite mousser, Signorini Tartuffi...

Le tourisme moteur du commerce

« Les hébergements sont complets pour le week-end de Pâques. Le savoir-faire du territoire est connu et reconnu. Les hôteliers s'attendent à être pris d'assaut pour cet été, nous allons de nouveau avoir les Français que nous avons réussi à fidéliser durant les 2 dernières années marquées par la COVID. Les Allemands, Suisses et Belges devraient quant à eux effectuer leur retour, » analyse Jean Grolleau, Président de l'ABCOR. Un avis partagé par Aurélie Laroche, Présidente d'Estérel Côte d'Azur : « la profession d'hébergement de plein air devrait connaître une hausse de 20 % par rapport à la saison précédente. Je suis optimiste, car nous avons réussi à fidéliser la clientèle française ces dernières années. Elle devrait revenir cette année pour continuer à découvrir nos nombreuses activités et profiter du panel exceptionnel du territoire. Cette saison devrait être supérieure à celle de 2019 (avant COVID). »

Capital

NOUVELLE FORMULE

ENQUÊTE

Le grand retour de la retraite

TOUR DE FRANCE
La bonne affaire de Skoda

GROUPE CASINO
Pourquoi rien ne va plus

COMPTES PUBLICS
La France, nouveau creneau de l'Europe ?

CAMPING

Une passion française et un business florissant

RÉFORME DES RETRAITES

Combien vous allez gagner ou perdre

Anticipez selon votre profil

NOS CALCULS EXCLUSIFS ET NOS CONSEILS DE PLACEMENTS

32 ANS

36 ANS

42 ANS

54 ANS

57 ANS

58 ANS

59 ANS

60 ANS

61 ANS

62 ANS

63 ANS

65 ANS

68 ANS

Capital

NOUVELLE FORMULE

ENQUÊTE

Le grand retour de la retraite

Ces familles possèdent des petits empires en plein air

Alors que le foncier en bord de mer vaut de l'or, d'anciens maraîchers ou boulangers ont fait fortune en créant des campings devenus de gros business.

Les premières tentes de fortune ont été dressées par des maraîchers ou boulangers. Aujourd'hui, ce sont des familles qui ont fait fortune en créant des campings devenus de gros business. Les premières tentes de fortune ont été dressées par des maraîchers ou boulangers. Aujourd'hui, ce sont des familles qui ont fait fortune en créant des campings devenus de gros business.

La famille Houd pose 400 millions d'euros de chiffre d'affaires

Leur empire se situe dans le sud de la France, dans le département de la Drôme. Ils ont créé un camping de 15 hectares, qui est devenu un véritable business. Leur chiffre d'affaires s'élève à 400 millions d'euros par an.

Leur empire se situe dans le sud de la France, dans le département de la Drôme. Ils ont créé un camping de 15 hectares, qui est devenu un véritable business. Leur chiffre d'affaires s'élève à 400 millions d'euros par an.

Dans le golfe de Saint-Tropez la très discrète famille Luftman règne en maître

Le dossier

Leur empire se situe dans le sud de la France, dans le département de la Drôme. Ils ont créé un camping de 15 hectares, qui est devenu un véritable business. Leur chiffre d'affaires s'élève à 400 millions d'euros par an.

LES LA ROCHE

Le camping «Chanel» de Saint-Raphaël

Leur empire se situe dans le sud de la France, dans le département de la Drôme. Ils ont créé un camping de 15 hectares, qui est devenu un véritable business. Leur chiffre d'affaires s'élève à 400 millions d'euros par an.

500

mètres carrés de surface pour leur logement à 107

Leur empire se situe dans le sud de la France, dans le département de la Drôme. Ils ont créé un camping de 15 hectares, qui est devenu un véritable business. Leur chiffre d'affaires s'élève à 400 millions d'euros par an.

30-31 Juillet 2022



L'Officiel des terrains de camping : ACSI AWARDS

N°1 DES PROFESSIONNELS DE L'HOTELLERIE EN PLEIN AIR



Connexion

Huit campings français distingués par l'ACSI



Pour la première fois, les internautes de l'éditeur néerlandais ACSI ont élu leurs campings préférés à travers l'Europe. Dans chaque pays, neuf campings ont été distingués dans autant de catégories. Découvrez les ACSI Awards français 2022.

Pour la première fois, l'éditeur néerlandais ACSI dirigé par Ramon van Reine a organisé ses Awards récompensant les meilleurs campings dans plusieurs pays d'Europe. Les internautes de toute d'Europe devaient voter via les différents sites de l'ACSI pour leurs campings préférés dans neuf catégories.

Parmi les 120 campings distingués en Europe, voici les 9 lauréats français :

- Meilleur camping de France : **Camping RCN Val de Cantobre** (5 étoiles, 219 empl.) à Nant (Aveyron)
- La plus belle piscine de camping : **Yelloh ! Village Le Sylvamar** (5 étoiles, 734 empl.) à Labenne (Landes)
- Le meilleur camping de randonnée à pied ou à vélo : **Sandaya L'Escale Saint-Gilles** (5 étoiles, 448 empl.) à Bénodet (Finistère)
- Le meilleur petit camping sympathique (max. 50 emplacements) : **Le Moulin de Thoard** (3 étoiles, 27 empl.), à Thoard (Alpes-de-Haute-Provence). Camping auquel nous avons consacré un article dans L'OT n°409-octobre 2021
- Le meilleur programme d'animations : **Le Coin Tranquille** (4 étoiles, 192 empl.) aux Abrets (Isère)
- Le meilleur camping pour les chiens : **Les Coudoulets** (4 étoiles, 156 empl.) à Pradons (Ardèche)
- Le camping le mieux situé : **Le Port de Limeuil** (4 étoiles, 90 empl.) à Alles-sur-Dordogne (Dordogne)
- Le meilleur restaurant de camping : **Esterel Caravaning** (5 étoiles, 495 empl.) à Agay (Var)
- Les plus beaux emplacements de camping-car : **Domaine du Haut des Bluches** (3 étoiles, 110 empl.), à La Bresse (Vosges)



2023

Le VAR Information

6 Janvier 2023

LE VAR Information

ANNONCES LÉGALES | ENCHÈRES IMMOBILIÈRES ET RÉSULTATS | APPELS D'OFFRES ET ATTRIBUTIONS

ENTREPRENDRE

LE GROUPE PERSANTI DÉPASSE LES BORNES



BRIGNOLES

LE PARCOURS ENTREPRENEURIAL DE JOËL LAUVIGE

TOULON

TOUJOURS PLUS D'HABITANTS



BIÈRE DE LA RADE

Les projets coulent à flots

0,80 €

HEBDOMADAIRE D'INFORMATION ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE

Vendredi 6 janvier 2023

N° 5022

www.varinformation.com

CUERS

RENDEZ-VOUS AVEC ALAIN BACCINO, VIGNERON



SAINT-RAPHAËL

ESTEREL CARAVANING SOIGNE SES SITES



Esterel Caravaning, camping 5 étoiles à Agay Saint-Raphaël.

Du prestige à tous les étages pour Esterel Caravaning. Le camping, classé 5 étoiles depuis 2011, est arrivé à la deuxième place de la catégorie « Meilleur site Internet des entreprises de 10 à 49 salariés » organisé par l'association Weecom et récompensant les « meilleurs acteurs français de la communication ». Aurèle Laroche, dirigeant d'Esterel Caravaning, a particulièrement remercié les équipes qui ont collaboré avec son service communication, notamment les agences Comikett, Première Page et Gelfigram.

Entre la Méditerranée et la massif de l'Estérel, cet établissement propose, sur une superficie de 19 hectares, 495 emplacements, dont 330 mobil-homes et 164 espaces dédiés aux camping-cars et caravanes. Disposant d'un parc aquatique avec cinq piscines, toboggans et d'une plage de sable fin à cinq minutes, entre autres offres de qualité, il fait partie des hébergements de haut de gamme varois.

Le réputé camping 5 étoiles Esterel Caravaning, situé à Agay Saint-Raphaël, sur un site unique de la Côte d'Azur, vient d'être primé pour son site... Internet lors des 21^{es} Trophées nationaux de la communication.

lors des 21^{es} Trophées de la communication qui se sont déroulés récemment à Paris au salon Eiffel de la tour éponyme. Une distinction nationale prôné puisque 492 dossiers ont été réceptionnés cette année pour les 32 catégories de ce concours

- O.R.

LE VAR INFORMATION N° 5022

11

vendredi 6 janvier 2023

L'Officiel des terrains de camping Mars 2023



Le SETT restera en novembre

Il y a de moi, nous vous annonçons que le salon Sett, dans le cadre global de sa transformation, avait travaillé sur le reportement de ses dates dans le calendrier des événements professionnels de l'HPA, une remise en cause évitée par les nouvelles contraintes du marché des hébergements locaux, qui demandent respectant une importante surface d'exposition sur les salons. Il avait ainsi été décidé d'avancer les dates du salon montpelliérain qui se tient depuis des décennies début novembre, pour installer finalement un mois plus tôt, début octobre donc, à partir de l'édition 2024. Finalement, ce changement de date n'aura pas lieu et le Sett conserve son positionnement début novembre, nous a confirmé Gilles Rigide, vice-président de la fédération HPA Languedoc-Roussillon et membre du comité de pilotage du salon. « À l'issue des discussions que nous avons menées avec leur marché, nous avons donc décidé de revenir sur notre décision d'avancer le salon et d'attendre le Plan. L'épo de Montpellier début novembre, pour 2024 du 5 au 17 et les années suivantes. » En attendant, le salon montpelliérain nous donne rendez-vous en 2023, les 7 & 8 novembre.

Véronique Decamps quitte la chaîne Sites & Paysages

Animatrice puis directrice de la chaîne Sites & Paysages (11 campings pendant 13 ans, Véronique Decamps a quitté son poste le 28 février pour donner une nouvelle orientation à sa carrière. Rapports qu'avant de reprendre le titre de directrice Sites & Paysages en 2019, elle avait déjà « baigné » dans l'univers de l'hôtellerie de plein air. À commencer par le camping de ses parents de Petit Nice au Pylé-sur-Mer en Gironde de 1986 à 1990, avant de reprendre le camping Le Duranien de la Barrière à Saint-Étienne (33) jusqu'en 2019.

EUROPEAN CAMPING GROUP autorisé à racheter Vacanceselect

Rassemble le 20 juillet dernier, le registre de Vacanceselect (Château, Carcass, Gail) par European Camping Group (Hem, Roubaix, Lille, Paris, ...). Il était suspendu la décision de l'Autorité de la concurrence. Vacanceselect a rendu ses actifs au fermier, sept mois après l'annonce. Dans un communiqué, l'Autorité de la concurrence indique qu'elle n'a constaté ni identifier des risques d'altération de la concurrence par les marchés, de l'implémentation d'engagements de campagne de vacances locales. Pour parvenir au résultat, l'ACG s'est engagé à vendre un camping (dont dans la zone des Pays du Nord) (dépense de l'Académie) et à conclure un contrat avec un camping (dont pour l'implémentation de 27 engagements de campagne locales) dont de premier dans la zone de Le Croix du Vieux (dépense). Au niveau national, l'Autorité a « constaté tout problème de concurrence résultant de l'opération pour les marchés de l'implémentation d'engagements de campagne ». Concernant le marché des tour-opérateurs, l'ACG a des services d'agence de voyage en ligne spécialisés dans les offres de camping, l'Autorité de la concurrence a également constaté tout problème de concurrence. Le rapprochement d'ACG et de l'investissement constitue un changement français et un leader européen de l'hôtellerie de plein air avec plus de 400 destinations (environ 14 000 engagements) et près d'une centaine de campings. Le group, soit 11 % du parc de marché en France. Interrogée, la directrice d'ACG a répondu d'avoir tenu compte avec cette phase d'analyse des restrictions et a proposé d'accueillir les équipes de Vacanceselect dans la famille ECG.

Guides 2023

Trois guides de campings 2023 viennent de paraître chez Repcamp : Campings de Rive, Locations Vacances Campings et L'Officiel Camping Caravaning.

CAMPINGS DE RIVE

Le guide officiel Campings de Rive offre une année en vacances à l'été 100 pages plus de 250 campings classés de 1 à 5 étoiles, sélectionnés pour la richesse de leur équipement de loisirs (piscines, aquatiques, tennis, ...), leurs programmes d'animations, et la liste de leurs installations et de leurs hébergements. Campings de Rive, 122 pages, 16,5 x 21 cm. Prix : 12,90 €.

LOCATIONS VACANCES CAMPINGS

Ce guide annuel répertorie 3 290 campings en France et dans huit pays d'Europe (Espagne, Grèce, Italie, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni et Suède), qui proposent des solutions d'hébergement local : mobil-homes, chalets, bungalows, ainsi que des gîtes et des appartements. Toujours très précis, le rubrique « hébergements insolites » regroupe plus de 400 adresses où passer un séjour hors du commun. Locations Vacances Campings, 240 pages, 16,5 x 21 cm. Prix : 8,90 €.

GUIDE OFFICIEL CAMPING CARAVANING

Une initiation depuis plus de cinquante ans ! Le Guide officiel Camping Caravaning 2023 vient de sortir, toujours en 832 itinéraires de camping de France. Établissements classés de 1 à 5 étoiles, terrain classés, pour résidents de plein air, mais aussi les sites autorisés, ils sont tous référencés avec leur description précise (capacité d'accueil, types d'engagements et locaux, prestations, animations et tarifs). Couvrant par 15 cartes régionales et la localisation GPS des campings. Guide officiel Camping Caravaning, coordonné par la FFEC et Repcamp, 348 pages, 16,5 x 21 cm. Prix : 12,90 €.

Les plus beaux campings

Mars 2023

Le site consacré aux campings haut de gamme en France

DES CAMPINGS D'EXCEPTION
SÉLECTIONNÉS PAR NOS EXPERTS



Les-plus-beaux-camping.com pour passer un séjour de rêve

ESTEREL CARAVANING : UN CAMPING 5 ÉTOILES AU CŒUR DE LA CÔTE D'AZUR

En partenariat avec OpenMedias



Esterel Caravaning est un camping 5 étoiles qui vise à offrir le meilleur qualité-prix à ses clients. - Esterel Caravaning

Un camping familial d'exception sur la Côte d'Azur

Situé au cœur du massif de l'Esterel sur la commune de Saint-Raphaël, le camping 5 étoiles Esterel Caravaning est aujourd'hui classé parmi **l'un des meilleurs campings 5 étoiles de France**, mais également parmi les dix meilleurs européens.

Inauguré en juillet 1976 par les parents d'Aurore Laroche — elle-même à la tête du camping depuis 29 ans — Esterel Caravaning est un camping familial accueillant au fil des décennies les générations successives de clients fidèles.

Réparti sur 19 hectares dans un écrin de verdure apprécié par les vacanciers, le camping compte à ce jour 331 mobil-homes de différents standings pour 2, 4 ou 8 personnes, ainsi que 164 emplacements pour caravanes et camping-cars.

Les services haut de gamme d'un camping 5 étoiles

Arborant fièrement ses 5 étoiles, le camping Esterel Caravaning propose à sa clientèle des **prestations haut de gamme accessibles au plus grand nombre**, avec des hébergements comprenant salle de bains et cuisine privées, mais aussi, plus étonnant, piscine et jacuzzi privés pour certains d'entre eux. Chaque jour, de 8 h à 23 h, les vacanciers peuvent également profiter de nombreuses animations ludiques et sportives pour tous les âges, organisées par le camping et son équipe d'encadrants professionnels.

À l'heure où l'inflation oblige de nombreux Français à redoubler de vigilance quant aux dépenses liées à leurs vacances, le camping reste aujourd'hui l'une des solutions offrant le meilleur rapport qualité-prix, comme le démontre le camping 5 étoiles Esterel Caravaning qui accueille chaque année de nombreuses familles françaises et étrangères pour des vacances de rêve sur la Côte d'Azur.

Résolument engagé dans la protection de la nature, le camping azurien explique aujourd'hui œuvrer pour diminuer au maximum son empreinte carbone. Le site ne compte que 20 % de bâti pour 80 % d'espace naturel, et propose un éclairage extérieur entièrement solaire avec des mobil-homes recyclables. Un cadre idyllique pensé dans le respect de la nature et de l'environnement, pour le plein épanouissement des nombreuses familles.

Grâce à son emplacement hors norme, ce camping familial haut de gamme accueille chaque année plus de 5 000 familles venues se reposer et s'amuser dans un lieu d'exception, au cœur de l'une des plus belles régions françaises. Avec bientôt 50 années d'existence, le camping Esterel Caravaning figure désormais comme l'une des meilleures références à l'échelle française, européenne, mais aussi internationale.

Ce contenu a été réalisé en partenariat avec OpenMedias. La rédaction de BFMTV n'a pas participé à la réalisation de ce contenu.

Swap the hotel for a campsite

Hotels are, of course, not the only option if you are hoping to holiday on the Côte d'Azur without spending a fortune – and the delights of a seigneur under canvas go far beyond the wallet.

For many, camping in France is full of childhood nostalgia. When I was a child, we would fill the car with boxes of cassette tapes, badminton rackets and bangles, and catch the ferry across the Channel to spend our holidays under canvas. Luxury was my parent's favourite. And I'd push to go as far south as possible (particularly after an unsuccessful first-year camping trip when it rained for two weeks solid, on which the endless rounds of Happy Families became increasingly ironic).

Once, when I suggested camping on the Côte d'Azur to a friend, she looked astounded and exclaimed, "Campsites exist down there?" And though it is true that the Riviera might not be the first place you think of going camping, it really should be. The climate is made for languid summer nights outdoors, and I'd rather be sunning myself on the Med than listening to the rain on my canvas roof as I prepare to inhale pine Mimosas at my table.

Many think of camping as synonymous with roughing it, and while I have pitched my one-person tent in a tiny plot for a pitance on backpacking trips in the south of France, there are campsites that are



▲ Five-star luxury: the outdoor pools at Ezeville Camping

more luxurious than many hotels. For a start, tourists, cover your ears: camping doesn't even necessarily mean canvas. Simple plots for one or two-person tents are the cheapest way to travel, but plenty of campsites will offer ready-constructed options, so you don't even have to wrestle with tent poles on arrival.

Then there are static caravans, which are essentially little bungalows on wheels, with cooking facilities, real beds, and usually an abundance of outdoor space for barbecues. An indispensable bonus is not having to stumble across the campsite to the bathroom in the middle of the night.

Throw in glamping (Montgolfier yurts, transparent bubbles, treehouses, podchests...), the possibilities are endless and camping has become an experience often not only more comfortable,

but far more characterful than your average hotel.

Childhood nostalgia and penny-saving aside, there are plenty of reasons to opt for a camping holiday on the French Riviera. For starters, with more than 200 days of sunshine on average per year, camping here is unlikely to involve much sheltering from the rain. It is also a perfect option for families, as most campsites offer plenty of activities for children (some even have pools), as well as plenty of potential friends.

From tranquil little rural hideaways to seaside plots close to the best beaches, there are plenty of options. Simply throw in the scent of fresh croissants and a jar of *Touche Maman*, and you have a recipe for the perfect summer.

Anna Richardson



▲ Small and sweet: Camping Domaine de la Bergerie

and amenities are basic (a small, on-site restaurant, grocery shop and laundry room), but there's a dreamily shaded outdoor pool, plus pitches for tents, and mobile homes with light pine-wood interiors. The nearest town, Saint-Paul-de-Vence, oozes charm: a historic little place with cobbled streets that's almost exactly halfway between Nice and Antibes.

Pitches from £24 per night (camping). domainedelabergerie.com

CLOSE TO FRENCH ENTERTAINMENT

If home isn't your style, you'll likely be better suited to this little spot, where even the location – just a stone's throw from the five-star beaches of Agde, between Saint-Euphrasie and Camargue – is first-class. Carpeted in flowers, and lined with palm trees, it's like sleeping in a beautifully groomed garden, and the extensive pool complex – complete with indoor and outdoor pools and slides – is a dream for children. To really dial up the luxe, glampers can opt for mobile homes with their own private pools, or even a cottage with a private spa.

Camping per pitch from £24 per night (static caravans from £40).

less than a 10-minute drive to the beach. It's a bit of an exaggeration, but it is exceptional value.

Two-bedroom static caravans from £26 per night (camping pitch). domainedelabergerie.com

CLOSE TO NOCE

Camping Domaine de la Bergerie If camping itself evokes nostalgia, expert Domaine de la Bergerie to quirk it up. This little campsite has been running since the 1950s, and it hasn't changed much in 60 years. High-end luxury and gold taps it is not,

Three great places to pitch up

CLOSE TO SE THOPEE

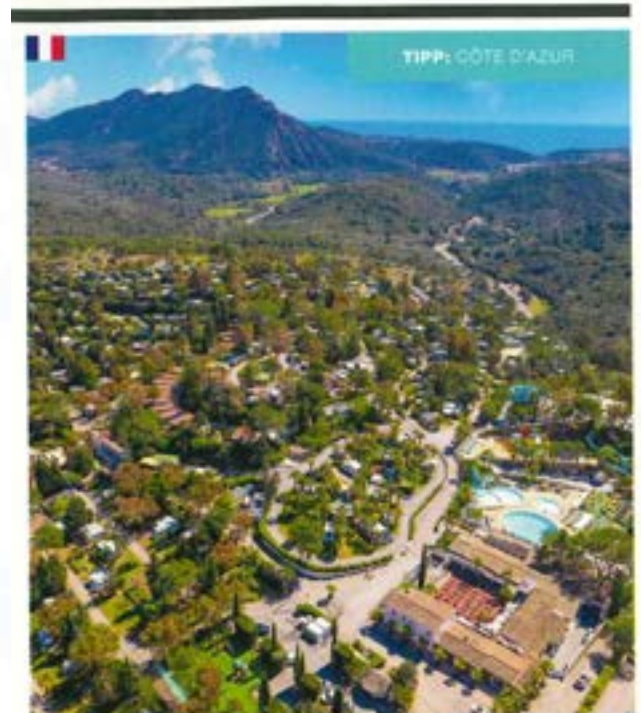
Camping Pinet Domaine d'Ormeau

Who knew you could camp just a stone's throw from arguably the most famous beach in France? Home to beach culture world renome (Chloé Beach, Le Club M, Bagatelle, Campelone Beach) that is famous where Brigitte Bardot fell in love in the sand for *And God Created Woman*. Camping Pinet Domaine d'Ormeau is just 300m (300m) from the beach, and it costs

Camping per pitch from £24 per night (static caravans from £40).

CAMPING & REISE MAGAZIN

Mars 2024



CAMPING ESTEREL

Ihr Campingplatz an der Côte d'Azur: Stets stellt sich die Sonne ein, die roten Felsen des Esterel-Massivs, das Mittelmeer – kein Zweifel, Sie sind im Département Var, im Süden Frankreichs, genauer gesagt auf dem Campingplatz Esterel Caravaning. Im Jahr 2011 wurde Esterel Caravaning als erster Campingplatz im Var als Fünf-Sterne-Platz ausgezeichnet. Der idyllisch zwischen Fréjus und Cannes in der Region Provence-Alpes-Côte d'Azur gelegene Platz befindet sich in Agay-Saint-Raphaël unweit des la plage du Dramont. Ein idealer Ort für Familienurlaub in einer paradiesischen Szenerie zwischen Mittelmeer und Esterel. Der Campingplatz Esterel Caravaning erstreckt sich über eine Fläche von 19 Hektar und bietet 331 Mobilheime und 164 Stellplätze. Gäste profitieren von einem Erlebnisbad mit fünf Schwimmbecken, verschiedenen Wasserrutschen und einem feinen Sandstrand. Der Campingplatz am Meer auf halbem Weg zwischen Cannes und Saint-Tropez ist der perfekte Ausgangspunkt, um die Region Esterel-Côte d'Azur zu entdecken, sowohl am Ufer des Mittelmeers als auch im grünen Hinterland der Provence. Auf dem Esterel Caravaning gibt es auf jeden Fall eine Unterkunft, die Sie zufriedenstellt und glücklich macht! Die Auswahl an Mietunterkünften passt sich an die verschiedenen Geschmäcker, Erwartungen und Vorlieben jeder Familie an. Gäste haben die Wahl zwischen 19 Mobilheim-Kategorien von 16 bis 80 Quadratmetern, die auf Parzellen von 100 bis mehr als 500 Quadratmetern bis zu acht Personen beherbergen können. Neben der klassischen komfortablen Ausstattung (Elektrogeräte, überdachte Terrasse, Klimaanlage, Fernseher und WLAN) gibt es hier zusätzlich zum Beispiel Sonnenliegen, ein Solarium, einen eigenen Whirlpool und in den Kategorien VIP Luxe und VIP Plage sogar einen eigenen Pool. Ein neuer Stellplatz mit 500 Quadratmetern, drei neue Mobilheime, ein eigenes sieben Meter langes Schwimmbecken, gesäumt von Strand und Palmen: Willkommen auf dem VIP Plage! Leider eignet sich die ungewöhnliche Anordnung des Platzes nicht für Menschen mit eingeschränkter Mobilität. Camper haben die Wahl zwischen acht Stellplatz-Kategorien von 80 bis 280 Quadratmetern. Auf den Stellplätzen für Wohnwagen oder Wohnmobile können Sie einen naturnahen Urlaub in der Region Provence-Alpes-Côte d'Azur genießen. Alle Stellplätze verfügen über Wasser, Strom und einen Abfluss, manche auch über eine Spülmaschine, einen Kühlschrank oder eine Waschmaschine. Es bestehen auch gehobene Ausstattungsmöglichkeiten wie ein eigenes Badezimmer, eine Küchenecke und einen eigenen Whirlpool.

esterel-caravaning.de

CONTACT PRESSE

Laura VANNI

04.94.82.11.46 | com@esterel-caravaning.fr

4 481 Avenue des Golfs

83 530 AGAY

Tél. : 04.94.82.03.28



Esterel Caravaning



@esterelcaravaning



@esterelcaravaning



@CampingEsterel



Esterel Caravaning